

GUIDE PRATIQUE D'ÉCOCONCEPTION POUR LES ARTS VIVANTS

UNE INITIATIVE DE



AVEC LE SOUTIEN DU



Conseil
des arts
et des lettres
du Québec



Remerciements

Le Guide pratique d'écoconception pour les arts vivants a été élaboré par Écoscéno et le FTA avec la collaboration de plusieurs professionnel-le-s et associations issues du milieu des arts vivants.

Membres du comité consultatif

Alain Beauchesne

Directeur général, Théâtres Unis Enfance Jeunesse (TUEJ)

Laura Caswell

Membre du conseil, Professional Association of Canadian Theatres (PACT) / directrice artistique, Stephenville Theatre Festival

Garance François et Lysandre Trudeau

Chargées de projets en arts vivants et environnement, Réseau des femmes en environnement / Conseil québécois des événements écoresponsables (CQEER)

Brad Lepp

Directeur général, Professional Association of Canadian Theatres (PACT)

Pablo Maneyrol

Directeur Affaires institutionnelles, TOHU / Montréal Complètement Cirque

Parise Mongrain

Directrice générale, Regroupement québécois de la danse (RQD)

Viviane Morin

Directrice générale, Association des professionnels des arts de la scène du Québec (APASQ)

Claire Renaud

Directrice générale adjointe, Conseil québécois du théâtre (CQT) / scénographe

Emmanuel Rock Cyr

Chargé de projets en diffusion, En Piste, Regroupement national des arts du cirque

Joanie Roy

Directrice générale, Association des compagnies de théâtre (ACT)

Professionnel-le-s ayant participé à l'enrichissement du guide

Pauline Baud-Guillard, Sandy Bessette, Rébecca Brouillard, Paul Chambers, Cédric Delorme-Bouchard, Natasha Drouin-Beaugard, Lili Gagnon, Anne-Sara Gendron, Lara Kramer, Frédéric Lemieux-Cormier, Bruno Matte, Samuelle McGowan, Émilie Monnet, Gaétan Paré, Clémence Roy Darisse, Elena Stoodley, Samuel Thériault, Thierry Vigneault-Charbonneau et Normand Vincent.

Crédits

Production déléguée

Festival TransAmériques et Écoscéno

Partenaire principal et collaboration aux contenus

TOHU / Montréal Complètement Cirque grâce au soutien du ministère des Relations internationales et de la Francophonie.

Collaboration aux contenus

Conseil québécois des événements écoresponsables (CQEER)

Partenaires associés

Association des compagnies de théâtre (ACT), Association des professionnels des arts de la scène du Québec (APASQ), Conseil québécois du théâtre (CQT), Théâtres Unis Enfance Jeunesse (TUEJ), En Piste, Regroupement des arts du cirque, Professional Association of Canadian Theatres (PACT) et le Regroupement québécois de la danse (RQD)

Soutien financier

Conseil des arts et des lettres du Québec et Conseil des arts de Montréal

Rédaction des contenus

Marianne Lavoie, avec la collaboration d'Anne-Catherine Lebeau, Coline Declercq et Lucie Aubry (Écoscéno) et la contribution du FTA.

Coordination de projet

Lucie Aubry, Coline Declercq, Marianne Lavoie, Anne-Catherine Lebeau, Morgane Parent, Julie-Anne Parenteau-Comfort (Écoscéno) et Mathieu Séguin-Tétreault, Sophie St-Pierre (FTA).

Graphisme et mise en page

Melarie Creative Studio, FTA

Révision

Anne Viau, Caroline Duhaime, Morgane Parent, Julie-Anne Parenteau-Comfort (Écoscéno) et Paul Gilbert

Traduction vers l'anglais

David Dalgleish



Table des matières

INTRODUCTION	6	STRUCTURER LA DÉMARCHE D'ÉCOCONCEPTION	27
LES CONCEPTS CLÉS	8	1. Ajuster l'échéancier	27
PARTIE I – INTÉGRER L'ÉCORESPONSABILITÉ AU SEIN DE VOTRE ORGANISME	10	2. Budgéter en mode écoconception	29
Définir une politique environnementale et un plan d'action	10	3. Ajouter des clauses d'écoconception en annexe aux contrats	31
LES STRATÉGIES D'ÉCOCONCEPTION	12	4. Établir et gérer un inventaire	32
Conception écologique	14	5. Mutualiser les ressources	33
1. Sobriété en scénographie	14	OUTILS SPÉCIFIQUES À L'ÉCOCONCEPTION	34
2. La flexibilité dans la conception	15	1. Le tableau d'écoconception d'Écoscéno	34
2.1 Créer à partir de ce qui est là en abondance	15	2. Le Theatre Green Book	34
2.2 Favoriser l'agilité et l'adaptation des concepts	16	3. Les outils Creative Green	35
2.3 S'inspirer de matières écoresponsables innovantes	17	4. La hiérarchie des actions	35
Anticipation de la prochaine vie des matières	18	5. La cartographie de la communauté	36
1. Réutilisation planifiée	18	6. Le retour en équipe sur l'écoconception	38
1.1 Contribuer à la communauté	18	CONCLUSION	39
1.2 Location et retour au fournisseur	19	PARTIE II – FICHES PRATIQUES EN ÉCOCONCEPTION	40
1.3 Retour à l'inventaire	20	Introduction aux fiches pratiques	40
1.4 Don, troc, vente	20	Direction artistique, Direction générale	41
2. Standardisation	20	Direction de production	44
3. Assemblage mécanique	21	Direction technique	47
Approvisionnement responsable	22	Conception de décors et d'accessoires	51
1. Réemploi	22	Conception de costumes	54
2. Matières et produits responsables	23	Conception lumière, son, vidéo	59
3. Achat local	23	Arts du cirque	63
Transformation et fabrication écoresponsables	24	Projets in situ et projets extérieurs	66
1. Valoriser les savoir-faire	24	La tournée	70
2. Réparer	25	Périssables et matières à usage unique	74
3. Surcycler	25	Santé et sécurité des travailleur·euse·s	77
4. Optimiser les matières	25	BIBLIOGRAPHIE ET RESSOURCES	80
5. Prendre soin de la matière et des humains	26	ANNEXE	82
		Certifications Écoresponsables	84

Introduction

Le présent guide a été élaboré afin de soutenir le secteur des arts vivants dans l'intégration de pratiques concrètes et optimales en matière d'écoconception et d'écoresponsabilité. Vous y trouverez des propositions pour orienter votre approche et vos actions afin d'obtenir des résultats stimulants pour vos équipes et inspirer l'ensemble de la communauté créative.

La transition socioécologique incite à repenser les modes de vie, de production et de consommation afin de réduire l'empreinte écologique tout en renforçant la justice sociale. En arts vivants, cette préoccupation invite à adapter les actions dans tous les domaines d'intervention, de la conception à l'approvisionnement, en passant par les techniques de fabrication, les sources d'énergie utilisées et la durée de vie des matériaux. Mais comment y parvenir ?

Nous nous posons tous et toutes les mêmes questions :

Comment intégrer l'écoresponsabilité en respectant la vision artistique, les réalités budgétaires et les contraintes liées aux échéanciers ?

Comment être un acteur de changement et avoir une incidence positive sur ses communautés et sur son environnement ?

Quels sont les outils et les stratégies à privilégier pour relever les défis complexes de la transition écologique, compte tenu de la relative fragilité de nos structures et de l'habituel manque de temps ?

Il n'y a pas de réponses simples à ces interrogations. Nous avons donc fait appel à plusieurs praticien·ne·s du domaine pour vous proposer des pistes de solutions créatives et stimulantes, adaptées aux différentes phases et contextes de création.

Étant donné l'ampleur de l'activité des arts vivants dans le contexte mondial, il est légitime de se demander si ces efforts en écoresponsabilité ont un véritable impact.

Ce serait cependant oublier que la culture et les arts vivants ont une portée considérable par les imaginaires qu'ils éveillent. Ils constituent une formidable source d'inspiration à l'échelle individuelle et collective. En invitant à comprendre la crise climatique par les émotions et les sens, la création artistique est un puissant levier pour changer les mentalités.

Historiquement, la culture a démontré sa capacité à amorcer des révolutions politiques et institutionnelles, entraînant dans sa foulée des transformations majeures pour l'avenir de nos collectivités. L'écoconception suit cette logique ; c'est une manière d'emboîter le pas au changement collectif, un acte de cohérence et d'engagement envers le monde de demain.

Ce guide propose des actions que vous pouvez mettre en place dès maintenant, susceptibles de vous aider à réduire l'empreinte environnementale et d'augmenter les retombées sociales de vos productions. En tant qu'individus et organismes travaillant en théâtre, en danse, en cirque ou autres disciplines, vous avez le pouvoir et la responsabilité de faire évoluer les mentalités. Votre créativité est un précieux atout pour construire un avenir plus durable.

À qui s'adresse ce guide

Ce guide s'adresse à l'ensemble des travailleur·euse·s des arts vivants habité·e·s par la volonté de renouveler leurs pratiques en les rendant plus écoresponsables. Il concerne l'ensemble des équipes qui travaillent à la conception, à la fabrication, à la production et à la diffusion dans le domaine des arts vivants. Il propose des pistes de solutions stimulantes pour nourrir un dialogue positif entre les producteurs et les concepteur·trice·s.

Comment utiliser ce guide

Cette publication est structurée en deux grandes parties.

La première partie propose une marche à suivre pour intégrer l'écoresponsabilité à votre organisme. Elle présente par la suite des initiatives et des moyens à privilégier pour mettre en pratique l'écoconception à chaque étape de vos productions.

La seconde partie est celle des fiches pratiques. Vous y trouverez un aperçu des actions à appliquer par thématiques spécifiques, répertoriées par profession et thème. Des solutions vous sont proposées tout au long de cette partie pour accompagner votre démarche et passer à l'action.

Faire la différence entre écoresponsabilité et écoconception

Bien qu'ils soient complémentaires, ces termes évoquent des approches différentes. **L'écoresponsabilité** est le fait d'adopter des comportements et de mettre en œuvre des actions qui ont des retombées environnementales et sociales positives. Elle vise l'ensemble des activités d'un organisme et crée un terrain favorable au déploiement de l'écoconception.

L'écoconception consiste à intégrer la protection de l'environnement dès la conception des œuvres et durant chacune des étapes du processus créatif, et ce, par l'ensemble de l'équipe de production.

Son objectif est d'améliorer les retombées sociales et environnementales des productions culturelles tout au long de leur cycle de vie. C'est une invitation à créer différemment, à repenser en profondeur nos façons de travailler, en tenant compte de l'aspect éphémère des œuvres au cœur de nos réflexions.

Autrement dit, l'écoresponsabilité est le contexte structurant et général qui permet l'écoconception et l'écoconception est l'application de solutions créatives dans les processus artistiques. Les pistes de solution sont multiples et créatives. Chaque contexte et chaque production demandent de l'adaptation et une approche unique. Cette capacité d'adaptation des artisan·e·s des arts vivants est une de leurs plus grandes forces en écoconception.

La démarche d'écoconception requiert du temps additionnel dans les différentes étapes d'une création. Pour un changement durable, il est préférable de délimiter le périmètre d'actions souhaitable, en s'assurant de bien gérer son énergie dans la durée et en se donnant le droit à l'erreur. Optez pour l'amélioration progressive. Mieux vaut y aller un pas à la fois, plutôt que d'essayer toutes les solutions simultanément, dès le premier projet. Ce type de changement exige beaucoup d'énergie et de persévérance, d'où l'importance de l'implanter graduellement.

Les progrès peuvent aujourd'hui vous sembler trop lents, mais, lorsque vous regarderez en arrière dans cinq ans, le chemin parcouru vous surprendra.

L'art et l'écologie sont deux forces complémentaires qui peuvent transformer le monde.

— Wangari Maathai, militante écologiste et prix Nobel de la paix 2004.

Les concepts clés

Le développement durable se définit en tant que développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs¹. Le développement durable s'appuie sur une vision à long terme qui prend en compte le caractère indissociable des dimensions environnementale, sociale et économique des activités de développement².

L'expression transition socioécologique est aujourd'hui préférée à l'expression développement durable, qui est contestée, car elle laisse entendre que nous pouvons continuer à nous développer et à soutenir la croissance dans un monde dont les ressources sont limitées.

¹ Commission mondiale sur l'environnement et le développement (CMED). (1987).

² Gouvernement du Québec. Loi sur le développement durable. (2006).

Le design régénératif est un processus de conception qui se concentre sur l'évolution de l'ensemble du système dont nous faisons partie. Dans cette logique, notre lieu de vie — communauté, bassin versant et biorégion — est la sphère à laquelle nous pouvons le plus facilement contribuer³.

L'écoanxiété peut être définie comme le sentiment d'anxiété, de préoccupation ou d'appréhension que ressent une personne devant les bouleversements causés par les changements climatiques et leurs conséquences.

L'écobénéfiscence, évoquée dans le livre Cradle to Cradle⁴, est une approche qui vise à générer des impacts positifs plutôt que de s'attacher à réduire les effets négatifs (par opposition à l'écoefficient). Elle propose de créer un cercle vertueux d'abondance en adoptant une posture créative relativement au contexte climatique.

³ Traduction de l'anglais de Reed, B. (2007).

⁴ Braungart, M. et McDonough, W. (2011).

L'écoefficient est une stratégie qui vise à optimiser l'utilisation des ressources pour produire des biens et des services répondant aux besoins, tout en réduisant au maximum les impacts environnementaux négatifs tout au long de leur cycle de vie¹.

L'économie circulaire est un « système de production, d'échange et de consommation qui repose sur des stratégies permettant d'optimiser l'utilisation des ressources à chacune des étapes du cycle de vie des produits, et ce, dans le but de réduire les impacts environnementaux et d'améliorer le bien-être des individus et des collectivités² ».

L'économie linéaire est un « système de production, d'échange et de consommation où les ressources sont extraites, puis utilisées pour fabriquer des produits qui seront ensuite livrés, consommés, puis jetés, sans prise en compte de la capacité de support des écosystèmes³ ».

L'écoscénographie consiste à créer un décor en ayant conscience que les êtres humains font partie intégrante de la nature et des écosystèmes, qu'ils soient naturels ou humains. Ce faisant, chaque décision entraîne des conséquences positives ou négatives sur notre environnement.

Elle invite les équipes de création à faire des choix qui ont des retombées positives, autant artistiques et politiques que socioécologiques. Elle inspire de nouveaux modes de pratique et d'engagement artistiques⁴.

¹ Adapté du Glossaire du développement durable de l'Office québécois de la langue française. (2023).

² Définition de l'Office québécois de la langue française. (2023).

³ Définition de l'Office québécois de la langue française. (2022).

⁴ Définition adaptée de Beer, T. (2021).

La mutualisation est le fait de mettre en commun des ressources, des équipements, des matières, des espaces et/ou des services et de les rendre accessibles à l'ensemble des personnes concernées.

Le réemploi est l'utilisation répétée de matières, de textiles ou de mobilier. Il s'agit d'une autre façon de définir les articles usagés. Il peut s'agir d'éléments d'inventaire, d'emprunts à d'autres compagnies, de location ou d'achat d'articles dans les friperies, sur Marketplace, dans les brocantes ou les centres de réemploi (p. ex. : costumes, mobilier, matériaux de construction, éléments de décor, panneaux, etc.).

La transition socioécologique est un processus de transformation en profondeur, multidimensionnel et à long terme, par lequel le système dominant se transforme en adoptant des modes de production et de consommation plus durables⁵. Ce concept repose sur des expérimentations s'appuyant sur le lien social et sur des formes d'économies plus collectives.

⁵ Définition adaptée de [TIESS](#) (2022).

PARTIE I INTÉGRER L'ÉCORESPONSABILITÉ AU SEIN DE VOTRE ORGANISME

Amorcer un virage vers l'écoresponsabilité invite à revoir les façons de penser et d'agir, individuellement et collectivement. La réussite d'une telle démarche repose avant tout sur la qualité d'engagement des leaders et de leurs équipes.

Modifier des habitudes souvent ancrées présente certains défis, lesquels seront beaucoup plus faciles à surmonter avec une bonne planification et une communication claire sur les intentions motivant les changements souhaités. Pour ce faire, il est essentiel de connaître la nature du processus dans lequel on s'engage.

Passer en mode circulaire

Le principe de la circularité est au cœur de l'écoconception. La circularité propose d'inscrire chaque projet dans une boucle où les éléments de la production peuvent avoir plusieurs vies après le projet. Il devient alors essentiel d'anticiper cette remise en circulation dès la genèse du projet. Le choix de l'approvisionnement des matières responsables est bien sûr un premier pas important, mais la circularité invite surtout à repenser la manière de concevoir pour augmenter le potentiel de réutilisation à long terme.

Il s'agit de réfléchir d'entrée de jeu à la façon dont on remettra en circulation les matériaux ou à une conception modulaire qui répond à plusieurs besoins du secteur.

En résumé, il est essentiel de penser à l'intégration des principes de l'écoconception en amont. L'objectif est de maximiser l'utilisation des matières par l'efficacité de nos interventions et en minimisant l'impact environnemental. Il n'y a que des avantages à maintenir une bonne circulation !

Définir une politique environnementale

La politique environnementale constitue une référence stable pour l'ensemble des actions menées par l'organisme.

Cette déclaration écrite expose les objectifs et les principes généraux régissant la vision organisationnelle en matière d'écoresponsabilité. Elle communique aussi les engagements de l'organisme dans ce domaine à ses publics, à ses partenaires, à ses fournisseurs et à la société dans son ensemble.

- Exemples
[Politique d'écoresponsabilité du NTE](#)
[Politique d'écoresponsabilité du FTA](#)

Établir un plan d'action

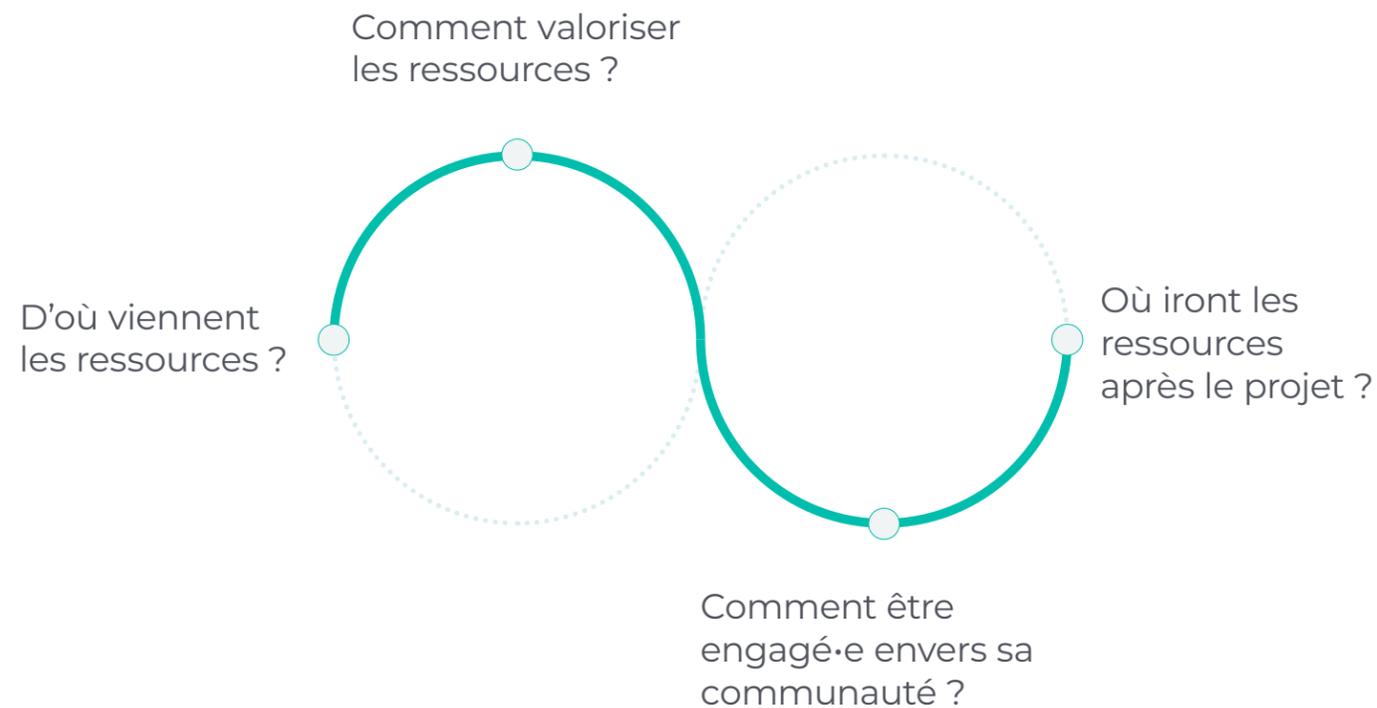
Avoir un bon plan d'action est un élément essentiel pour mettre en œuvre votre politique d'écoresponsabilité. Cet outil servira à guider les actions de toute l'équipe, des employé-e-s et contractuel-le-s au conseil d'administration, et ce, sur une période de trois à cinq ans.

Cette feuille de route propose des objectifs réalistes, définis dans le temps et mesurables. Tous les membres de l'équipe élargie contribuent à cette réflexion pour assurer l'acceptabilité et la faisabilité du plan d'action.

Pour définir les objectifs du plan d'action, [les outils spécifiques à l'écoconception](#) – comme les objectifs du [Theatre Green Book](#) ou la [cartographie de la communauté](#) – donnent des cibles et des actions tangibles à mettre en place.

- Exemples
[Plan d'action du FTA](#)
[Plan d'action de Duceppe](#)

Les stratégies d'écoconception



Dans toute démarche d'écoconception, ces quatre questions orientent la planification et la réalisation d'une production.

Pour répondre à ces questions, l'écoconception appliquée aux arts vivants propose quatre grands types de stratégies pouvant être entreprises séparément, tout en étant reliées. On vise ainsi à aller au-delà des formules habituelles comme le recyclage.

Les stratégies d'écoconception permettent d'ouvrir l'éventail des possibilités. Elles ne sont pas exhaustives ou figées, car leur utilisation est définie par le contexte propre à chaque création.

CONCEPTION ÉCOLOGIQUE

- Sobriété en scénographie
- Flexibilité dans la conception

ANTICIPATION DE LA PROCHAINE VIE DES MATIÈRES

- Réutilisation planifiée
- Standardisation
- Assemblage mécanique

APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

- Réemploi
- Matières et produits responsables
- Achat local

TRANSFORMATION ET FABRICATION ÉCORESPONSABLES

- Valoriser les savoir-faire
- Réparer
- Surcycler
- Optimiser les matières
- Prendre soin de la matière et des humains

CONCEPTION ÉCOLOGIQUE

On estime que 80 % des impacts socioécologiques sont déterminés à la phase de conception¹. Lorsque l'écoconception est réfléchi en amont et intégrée au concept du projet, les résultats sur l'ensemble du cycle de production peuvent être remarquables.

Voici des stratégies en écoconception qui permettent d'améliorer l'impact environnemental positif des productions dès les premières phases du projet.

¹ Le Guiner, Y., Lyonnet, F., Vinent-Garro, D., Fermé, V., & Gorse, M.-H. (2021, septembre). *Le guide méthodologique - Eco conception de décors d'opéra, de théâtres et autres scénographies* (Version 2). Festival d'Aix. Pôle Eco Design, ADEME, Région Sud.

1. Sobriété en scénographie

Laissez plus de place au sens qu'à la matière. Des éléments scéniques simples peuvent souvent créer des images fortes, fulgurantes et percutantes. Plus de matière n'a pas nécessairement plus d'effet : « *Less is more* » !

Tout ça – Théâtre de Quat'Sous (2025)



Mise en scène : Louis-Karl Tremblay
Scénographie : Karine Galarneau
© Frédérique Ménard-Aubin

Seule sur une petite estrade, devant un rideau orangé et sous la lumière d'un unique projecteur, l'interprète occupe un plateau presque vide

Cette approche épurée démontre que la sobriété peut devenir un puissant outil scénique, laissant toute la place à l'interprétation et à l'émotion brute.

5 balles dans la tête – Théâtre DuBunker (2024)



Mise en scène : François Bernier
Scénographie : Pierre-Étienne Locas
© David Ospina

Le scénographe Pierre-Étienne Locas a puisé son inspiration de valises et de caisses trouvées, faisant de ces objets le point de départ de sa vision artistique. La démarche de la narratrice, qui vient ouvrir ce qui était clos, se traduit visuellement par le déplacement des caisses, qui finissent par envahir son espace et le désorganiser.

Ces éléments scéniques deviennent tour à tour chaises, tables, cercueils, murs ou tranchées. Cette œuvre est un exemple de récupération de ressources existantes comme moteur de création. Elle illustre les possibilités que crée le fait d'être curieux·se·s et à l'affût des ressources déjà existantes en abondance.

2. La flexibilité dans la conception

Il est essentiel d'adopter une posture d'ouverture, de faire preuve de souplesse et de créativité pour pratiquer l'écoconception.

2.1 Créer à partir de ce qui est là en abondance

Dès le début du processus créatif, laissez-vous inspirer par des matières ou des objets présents dans votre environnement.

À l'heure actuelle, plusieurs écoles de pensée privilégient encore de créer à partir de la page blanche. Or, il est aussi créatif, sinon davantage, de se laisser d'abord inspirer par son environnement et par ce qui s'y trouve en abondance. Soyez ouvert·e·s, curieux·se·s et à l'affût de ce qui est accessible dans les inventaires et dans la communauté.

- Visitez les entrepôts et les costumiers. Osez agencer des ressources déjà existantes.
- Faites confiance à la sérendipité, soit l'art de créer en acceptant de ne pas tout contrôler. La sérendipité invite à laisser une place délibérée au hasard, à la découverte, aux surprises agréables ou aux chemins inattendus qui permettent de pousser la création vers des directions imprévues.
- Visitez les inventaires, recherchez ce qui est disponible dans le quartier ou oublié sous la scène. On trouve parfois des trésors cachés !

2.2 Favoriser l'agilité et l'adaptation des concepts

Avant que les idées ne se cristallisent, trouvez et incluez des éléments ou matières existantes qui peuvent être utilisés pour incarner la vision.

- Travaillez avec des tableaux d'inspiration « moodboards », au lieu d'esquisses précises. Cela donne plus de flexibilité pour s'adapter.

Projet Polytechnique – Porte Parole (2023-2024)



Mise en scène : Marie-Josée Bastien
Conception costumes : Cynthia St-Gelais
© Yves Renaud

La conception des costumes pour *Projet Polytechnique* illustre une approche d'écoconception axée sur l'agilité et l'adaptation. Environ 50 % des costumes sont de seconde main et plusieurs des achats neufs proviennent de marques locales écoresponsables.

La conceptrice a opté pour une approche flexible, en sélectionnant des pièces de réemploi adaptées au style du personnage. Ainsi, les doubles ne sont pas des copies exactes, mais des variations, cohérentes avec sa proposition artistique.

The Living Stage – (depuis 2013)



Diverses œuvres créées par CreateAbility, Born in a Taxi et Plantable Performance Research Collective
Concept et scénographie : Tanja Beer
© Gisela Beer et Valeria Pacchiani



© Dylan Lopez

Le *Living Stage*¹ incarne l'écoconception, fusionnant arts de la scène, permaculture et engagement communautaire pour créer un espace de représentation véritablement écoconçu. Bien plus qu'un simple décor, il s'agit d'un écosystème vivant, à la fois théâtre et jardin, où chaque élément est recyclable, biodégradable et même comestible. Loin d'une scénographie standardisée, chaque installation est une création originale, façonnée par les ressources locales, les savoir-faire spécifiques et les besoins du contexte.

Cette approche souligne l'importance cruciale de la flexibilité en écoconception, où la singularité de chaque projet devient une force créative et un vecteur d'engagement avec les collectivités locales.

¹ Tanja Beer. (s. d.). [The Living Stage](#). Consulté en ligne.

2.3 S'inspirer de matières écoresponsables innovantes

Explorez les nouvelles options sur le marché, osez expérimenter de nouvelles matières écoresponsables.

D'innombrables scientifiques, designers et ingénieurs innovent à l'heure actuelle pour trouver des alternatives aux matières polluantes, comme le plastique ou le béton.

Clandestines – Centre du Théâtre d'Aujourd'hui (2023)



Mise en scène : Marie-Ève Milot
Conception de l'espace : Anne-Sophie Gaudet
© Valérie Remise

Dans le cadre de cette pièce accompagnée en écoconception, l'équipe du Centre du Théâtre d'Aujourd'hui a choisi de remplacer le design initial en bois – lourd, sur mesure et presque impossible à remettre en circulation – par des murs alvéolés.

Ces murs sont non seulement certifiés FSC et fabriqués au Canada, mais ils ont surtout un potentiel de réutilisation immense au sein du secteur culturel. Ils sont légers, prennent très peu de place dans un inventaire, se déploient en un instant et sont ludiques.

Costumes en bioplastiques



© Sarah Mosher

[Sarah Mosher](#) est professeure adjointe de conception et de technologie des costumes à l'Université Baylor au Texas. Elle développe avec ses élèves des recettes de bioplastique appliquées au costume. Le bioplastique est une alternative intéressante aux plastiques conventionnels, car il est biosourcé et biodégradable. Elle explore différentes textures et couple aussi fibres et bioplastiques pour créer des matières plus résistantes. Son travail démontre la polyvalence des bioplastiques et s'annonce très prometteur.

Références de matières innovantes

Section matériaux de l'écothèque

Une matériauthèque est une bibliothèque de matières. Certaines se spécialisent en matières écoresponsables et innovantes pour le secteur culturel comme celles d'[Écoscène](#) et de [La Remise culturelle](#).

[Future Materials Bank](#) : des inspirations à trouver en découvrant les nouvelles possibilités. Site internet en anglais seulement.

[The Chemarts Cookbook](#) : innovez grâce à ce guide combinant chimie et artisanat pour proposer, entre autres, des recettes de bioplastiques.

[Materiom](#) : Banque « open source » de recettes de biomatères. Site internet en anglais seulement.

ANTICIPATION DE LA PROCHAINE VIE DES MATIÈRES

L'anticipation des prochains cycles de vie vise à prévoir la réutilisation des éléments de la production. En s'assurant que les éléments ou leurs composants pourront servir à nouveau dans d'autres contextes, on anticipe la réduction d'achat de matières neuves dont la production a des répercussions environnementales. Cette stratégie incite à opter pour des confections et des matériaux de meilleure qualité dans une optique d'usage à long terme. Plusieurs stratégies permettent ainsi d'anticiper cet aspect et d'y réfléchir dès la phase de création et à l'ensemble des étapes.

1. Réutilisation planifiée

Nous vous invitons à poser la question suivante dès le début et à toutes les phases du processus :

Les éléments créés pourront-ils être utiles à d'autres personnes de ma communauté ou avoir un potentiel de réutilisation pour mon organisme après le projet ?

Dans une perspective de réutilisation, traitez les matières comme des ressources ayant le potentiel d'avoir plusieurs vies après votre création. Le moment où vous les utilisez n'est qu'une étape dans leur trajectoire complète.

1.1 Contribuer à la communauté

En adoptant une posture d'écoute face aux besoins réels existant autour de la création, on peut avoir un effet bénéfique pour les communautés. Les créations artistiques, par leur capacité à toucher, à divertir et à stimuler la réflexion, apportent une contribution importante à la collectivité.

Pour aller plus loin, les legs matériels peuvent également y contribuer de manière tangible. Cela permet aussi de tisser des liens et des relations mutuelles, sincères et pérennes.

Les 3 géants – Machine de cirque, Montréal Complètement Cirque (2022)



Mise en scène : Jean-Guy Legault
Conception de l'espace : mirari
© Andrew Miller

L'écoconception des 3 Géants avait un but ambitieux : avoir un impact social et environnemental positif. En s'intéressant au quartier autour du lieu de représentation, l'équipe a ciblé plusieurs organismes et enjeux propres à la communauté, par exemple la précarité alimentaire et les îlots de chaleur. Il a donc été décidé d'avoir recours à de vrais arbres dans la scénographie, qui ont été plantés dans le quartier en s'assurant que les espèces choisies augmentent la résilience de la canopée locale.

De plus, les bacs pour les arbres ont été conçus pour être durables à l'extérieur et ont été offerts à un organisme situé dans le parc pour y cultiver un potager. Le projet générera donc une importante quantité de kilos de nourriture et d'oxygène au fil des années. Un tiers des costumes ont également été offerts à un organisme de proximité qui les revend pour subventionner sa mission sociale.

1.2 Location et retour au fournisseur

Les options sont multiples. Privilégiez la location ou concluez des ententes avec les fournisseurs pour leur retourner physiquement les éléments utilisés ou pour qu'ils viennent les récupérer sur place au terme de la production.

Oxygène – Théâtre Prospero (2013)



Mise en scène : Christian Lapointe
Conception de l'espace : Geneviève Lizotte
© Matthew Fournier

Au lieu d'opter pour une production basée sur l'accumulation de nouveaux matériaux, l'équipe a exploré des options multiples, privilégiant la location ou la mise en place d'ententes avec les fournisseurs pour le retour des éléments après la représentation.

Dès le début, la question de la réutilisation a guidé les choix, interrogeant le potentiel des éléments créés à servir à d'autres personnes de la communauté ou à être réutilisés par le Théâtre Prospero lui-même. Une très grande partie de la scénographie a donc été louée à une compagnie de location pour les mariages.

1.3 Retour à l'inventaire

Achetez, fabriquez et concevez des éléments de qualité et facilement réutilisables pour les garder en inventaire. Ainsi, il est possible d'amortir leur coût, parfois plus élevé, sur plusieurs productions. Pour ce faire, il est suggéré de mettre sur pied un [inventaire](#).

1.4 Don, troc, vente

Étudiez les possibilités d'échanger ou de revendre des matières, des ressources ou des équipements, que ce soit auprès d'une autre production, d'une institution ou d'un artiste, ou sur des sites de revente. Si le contexte le permet, tenez compte des besoins des partenaires que vous envisagez en amont, dès l'étape de l'acquisition, de la fabrication ou de la conception de vos éléments.

Gloucester – Théâtre La Bordée (2016)



Mise en scène : Marie-Josée Bastien
Conception des espaces : Marie-Renée Bourget Harvey
© Nicola-Frank Vachon

La conception de *Gloucester* est un exemple d'anticipation proactive. En amont de la production, une attention particulière a été accordée au potentiel de réutilisation des éléments scéniques. Les matériaux ont été traités pour résister aux intempéries afin de faciliter leur réutilisation future en extérieur.

En prévoyant dès la phase de conception les matériaux qui pourraient répondre à des besoins potentiels, notamment grâce au don interne de la clôture, cette démarche met en évidence la volonté de transformer chaque projet en une source de ressources pour le milieu artistique et citoyen.

2. Standardisation

Opter pour des dimensions standards et des méthodes de fabrication facilitant le [réemploi](#) rend la fabrication plus abordable, garantit une plus longue durée de vie à la matière et stimule la créativité. Cela évite l'achat excessif de matières neuves et la reconstruction répétée d'éléments de moindre qualité, souvent jetés trop rapidement.

Showtime – Duceppe (2022)



Mise en scène : Le Projet Bocal
Conception de l'espace : Odile Gamache
© Danny Taillon

Manikanetish – Duceppe (2023)



Mise en scène : Jean-Simon Traversy
Conception de l'espace : Xavier Mary
© Danny Taillon

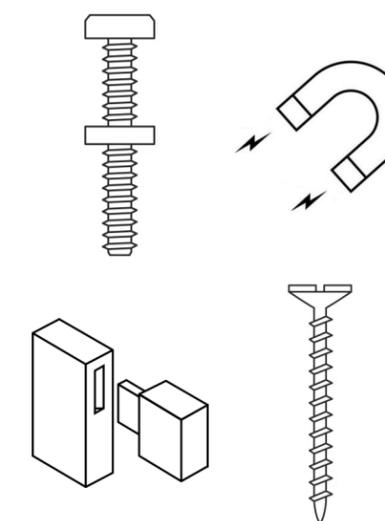
Les panneaux de décors sont souvent construits à neuf puis jetés après une utilisation très courte. En standardisant leurs dimensions et en choisissant des matériaux de bonne qualité, il est possible de les réutiliser pour différentes créations. C'est ce qu'a fait l'équipe technique en privilégiant des panneaux de 4' x 8' comme base de construction.

À l'heure actuelle, les panneaux de décor ont été réutilisés pour quatre spectacles différents en deux saisons, démontrant ainsi les avantages de cette approche.

3. Assemblage mécanique

Le recours aux systèmes modulaires et aux dispositifs d'attache démontables permet de concevoir des structures dont les éléments seront faciles à réemployer.

On pense par exemple à des assemblages mécaniques comme les boulons, les vis, les tenons et mortaises, les aimants et les velcros, qui simplifient le démontage et permettent de séparer les matériaux pour les réemployer, les récupérer ou les recycler.



À considérer

L'assemblage mécanique risque de nécessiter plus de temps de recherche et de réflexion au début du processus de création, car il exige de réfléchir à l'après. Vous y gagnerez toutefois un démontage simple et rapide.

En comparaison avec l'utilisation de clous ou de colle, les assemblages mécaniques pourront vous sembler plus coûteux à court terme, mais vous réaliserez des économies au fur et à mesure que le coût de ces éléments scéniques sera amorti sur d'autres productions.

APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

En matière d’approvisionnement, adopter une approche responsable signifie tenir compte des critères environnementaux, sociaux et économiques de chaque achat.

1. Réemploi

Lorsqu’il est question d’approvisionnement, la façon la plus écoresponsable de s’approvisionner est de réutiliser au maximum les ressources existantes. Cette stratégie, appelée le réemploi, consiste à donner une nouvelle vie à des éléments et à des matériaux, plutôt que d’en acheter des neufs. L’utilisation d’éléments d’[inventaire](#), [l’emprunt d’éléments à d’autres compagnies](#), la location et l’achat d’articles de seconde main sont considérés comme étant du réemploi.

Chimerica – Duceppe (2024)



Mise en scène : Charles Dauphinais
Scénographie : Loïc Lacroix Hoy
Accessoires : Mayumi Ide-Bergeron
Costumes : Jessica Poirier-Chang
© Danny Taillon

Ce spectacle à grand déploiement a atteint des objectifs d’écoconception exigeants. Pour s’approvisionner, l’équipe a consciencieusement exploré les inventaires existants, emprunté des éléments à d’autres compagnies et privilégié la location et l’achat d’articles de seconde main. 87 % des éléments de décor et des accessoires sont issus du réemploi, ainsi que 66 % des costumes, ce qui représente 295 éléments de costumes !

Vous retrouverez une description détaillée du projet sur l’[Écothèque](#).

Moins chers que les éléments neufs, les matériaux de seconde main ont une empreinte environnementale moindre, parce qu’une proportion importante de leur impact environnemental est générée par l’extraction des matières à la fabrication de produits neufs. Ils ont également l’avantage de favoriser l’emploi local, car le temps et les budgets seront orientés sur leur transformation plutôt que de soutenir la production délocalisée.

On évite du même coup les effets négatifs du transport sur de longues distances.

2. Matières et produits responsables

Privilégier le choix de matières responsables permet d’assurer qu’elles ont été fabriquées dans le respect de l’environnement, qu’elles sont éthiques et ne représentent pas de danger pour la santé des équipes.

Les matières responsables sont, par exemple, des produits non toxiques, comme les peintures et les teintures sans composés organiques volatils (COV), ou toute matière ayant une certification crédible ([voir la liste de certifications](#) fournies dans l’annexe de ce guide).

3. Achat local

Acheter local assure des retombées à sa propre communauté, en plus d’éliminer les impacts liés au transport de longue distance. Cela permet également de favoriser des conditions sociales et de travail plus justes, de même qu’une économie locale plus résiliente.

Où trouver de la matière de réemploi

[Écoscéno](#) – matières issues du secteur culturel (Montréal)

[La Remise culturelle](#) – matières issues du secteur culturel (Québec)

[Réco](#) – matières issues du secteur de la construction (Montréal)

[Mine urbaine](#) – valorisation des encombrants et services spécialisés en écodesign (Laval)

Astuces

- * Évitez les achats sur Amazon, une entreprise qui impose une concurrence déloyale aux commerçants locaux et des conditions de travail non éthiques à son personnel.
- * Évitez les livraisons rapides de dernière minute qui requièrent des trajets avec un grand véhicule pour un seul colis, par transport aérien plutôt que terrestre ou par bateau.
- * Recherchez plutôt des fournisseurs écoresponsables et locaux sur des répertoires comme [Les Pages vertes](#) et [le répertoire des fournisseurs du CQEER](#).

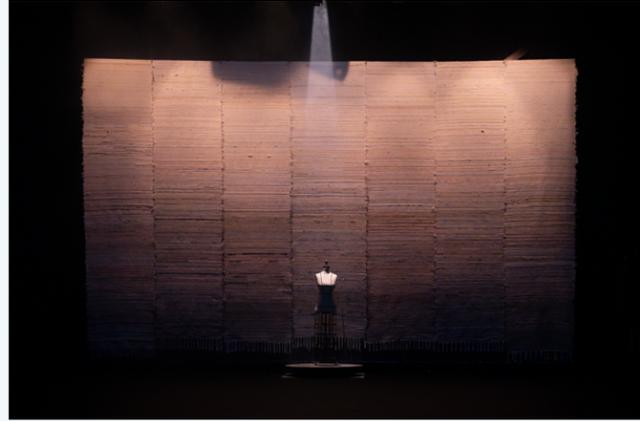
TRANSFORMATION ET FABRICATION ÉCORESPONSABLES

Consacrez vos budgets à la main-d'œuvre, au développement des savoir-faire, à la réparation de matériel et à l'entretien de produits de qualité plutôt qu'à l'achat de matières neuves.

1. Valoriser les savoir-faire

Il s'agit de valoriser la main-d'œuvre locale, d'encourager la préservation des métiers spécialisés, de miser sur les savoir-faire et sur les approches qui respectent la matière.

34B – Théâtre La Bordée (2023)



Mise en scène : Marie-Josée Bastien
Tissage : Ohchionwahta'
Conception de l'espace : Marie-Renée Bourget Harvey
© Vincent Champoux

Ce projet met en lumière une approche où le processus est aussi important que le résultat. 34B démontre qu'il est possible de cocréer des scénographies qui mêlent savoir-faire, traditions et communautés, obtenant ainsi des résultats enrichis par cette démarche. Pour cette pièce, la toile de fond a été tissée au métier, avec des textiles de seconde main, en collaboration avec le groupe d'ainé-e-s Wendat Ohchionwahta' de la communauté de Wendake.

En accordant une place centrale au tissage traditionnel, ce projet illustre la possibilité de consacrer les budgets à un travail artisanal de qualité et à des techniques qui respectent la matière, ainsi que de valoriser le travail des femmes.

Par ailleurs, l'abondance des textiles de réemploi collectés a également servi à tisser d'autres pans pour le spectacle *YAHNDAWA'* : ce que nous sommes.

Des démarches profondément humaines et intergénérationnelles ayant littéralement tissé des liens précieux entre les participant-e-s.

2. Réparer

La réparation est un pilier de l'économie circulaire, car elle prolonge la durée de vie des éléments et des équipements. Elle réduit par la même occasion la consommation de ressources et la production de déchets. Privilégier la réparation contribue au maintien et au développement d'emplois locaux (cordonnier-ère-s, couturier-ère-s, réparateur-trice-s d'équipements électroniques, etc.).

3. Surcycler

En récupérant des matières ou des éléments qu'on n'utilise plus afin de les transformer en matières ou produits de qualité ou d'utilité supérieure, on prolonge leur durée de vie et on évite la consommation de l'énergie requise pour les recycler.

Showtime – Duceppe (2022)



Mise en scène : Le Projet Bocal
Conception des costumes : Elen Ewing
© Danny Taillon

La conceptrice des costumes de *Showtime* a privilégié la récupération de vêtements existants qu'elle a transformés en costumes de qualité supérieure. Cette démarche créative, où des vêtements et des accessoires oubliés sont réinventés, prolonge leur durée de vie et évite les conséquences néfastes de l'extraction et de l'enfouissement.

4. Optimiser les matières

Utilisez les matières au maximum et évitez le gaspillage en utilisant jusqu'aux retailles dans la création. En voici quelques exemples :

- planifier des coupes dans la matière de façon à réduire les retailles ;
- prévoir des utilisations futures pour les retailles produites ou les réutiliser dans votre projet actuel ;
- réduire les emballages non essentiels.

Christine, la reine-garçon – Théâtre La Bordée (2019)



Mise en scène : Marie-Josée Bastien
Conception de l'espace : Marie-Renée Bourget Harvey
© Nicola-Frank Vachon

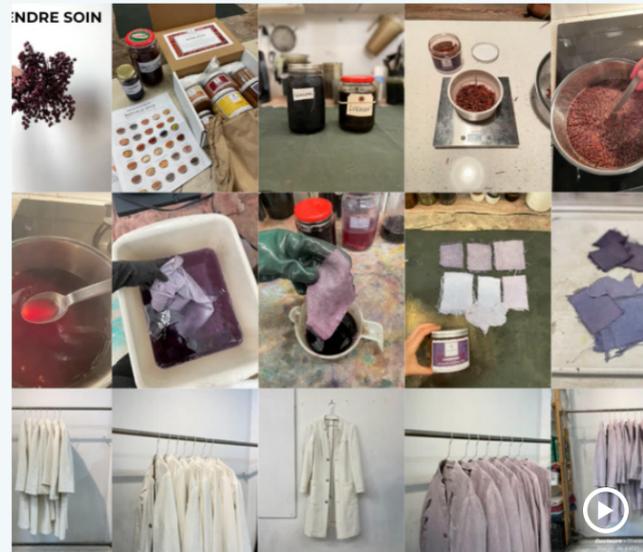
Pour ce spectacle, la conceptrice a créé la structure de glace avec les retailles de Plexiglas trouvées dans les ateliers de la région. Cela a permis d'obtenir un design original, en plus de réaliser de bonnes économies.

5. Prendre soin de la matière et des humains

Prendre soin des ressources, c'est s'assurer que la matière n'est pas gaspillée, mais bien conçue pour éviter qu'elle ne devienne un déchet après un court usage.

Prendre soin des humains, c'est choisir des produits non toxiques pour leur santé. Prendre soin, c'est également accorder le temps nécessaire pour travailler en respectant la matière et les humains.

Docteure – Duceppe (2023)



Atelier de patine : Mélanie Turcotte
© Mélanie Turcotte



Mise en scène : Marie-Ève Milot
Conception des costumes : Cynthia St-Gelais
© Danny Taillon

Docteure a exploré une approche audacieuse pour la coloration des costumes en se tournant vers des teintures naturelles. L'utilisation de teintures naturelles, au lieu d'options synthétiques traditionnelles, permet d'éviter les produits chimiques nocifs.

L'atelier de patine a ainsi relevé le défi d'adapter les techniques traditionnelles à un impératif écologique.

Structurer la démarche d'écoconception

Afin de maximiser la portée et l'efficacité de votre projet, il est important de planifier les différentes phases.

Ajuster l'échéancier

Que vous travailliez seul·e ou en équipe, une démarche d'écoconception vous amènera à revoir votre calendrier. Apprendre à faire les choses autrement et s'adapter à un nouveau paradigme requiert de la patience et du temps.

Comme le temps est une ressource précieuse, il est essentiel de bien le gérer. Un échéancier permet à tous·te·s de mieux prévoir les différentes étapes de travail et de concerter leurs efforts.

L'étape du début de la conception, notamment entre les designs préliminaires et finaux, devrait être celle où vous portez un maximum d'attention à définir vos attentes et vos objectifs d'écoconception dans un échéancier précis.

Les décisions prises à ce moment influent sur l'ensemble du processus et ont le plus grand impact sur les résultats finaux.

Dès le début du processus de conception

Actions liées à l'écoconception, à prévoir dans votre échéancier :

- * Arrimez les stratégies d'écoconception au thème de la création.
- * Allez à la rencontre de la communauté locale en réalisant une [cartographie](#). Ce sera l'occasion d'y découvrir des ressources et des partenaires insoupçonnés.
- * Vérifiez que les objectifs et les choix sont en accord avec la vision et avec le [plan d'action](#) en écoresponsabilité de votre organisme, s'il y en a un
- * Réfléchissez à la conception en anticipant le potentiel de réutilisation au terme de la production.
- * Visitez les magasins de seconde main pour trouver des idées de matériaux, consultez les inventaires existants et ce qui est disponible sur le lieu de diffusion.
- * Prévoyez des séances de travail et de « brainstorming » avec la direction artistique, les équipes de production et de création :
Évaluez les solutions enthousiasmantes pour l'équipe. Mettez-vous d'accord sur les recherches à poursuivre et la stratégie à adopter

Une fois le concept établi

À cette étape, l'approvisionnement écoresponsable est à envisager : c'est le moment de faire des recherches dans les matières de seconde main et de tester de nouveaux produits écologiques.

À prévoir dans votre échéancier :

- * La recherche de nouveaux fournisseurs ainsi que les tests de nouvelles techniques et matières nécessitent plus de temps que d'habitude. Assurez-vous d'y allouer une période suffisante.

- * Prévoyez une période et une échéance précises pour la recherche d'options écoresponsables. Cela permettra d'éviter la précipitation inhérente aux décisions de dernière minute et d'évaluer d'autres possibilités dans le cas où les propositions obtenues ne conviendraient pas ou seraient inapplicables.
- * Planifiez des rencontres avec l'atelier, les fournisseurs et les fabricants pour discuter des stratégies d'écoconception envisagées et des valeurs de l'équipe. Ce sera également l'occasion de présenter les marques et certifications écoresponsables à privilégier.
- * Référez-vous au [tableau d'écoconception](#), afin de faire le point et d'effectuer un suivi des progrès réalisés en fonction des objectifs.
- * Planifiez une rencontre avant le début des représentations pour discuter de la manière dont les éléments seront remis en circulation. Effectuer cet exercice à ce moment-là permettra à l'équipe de trouver des solutions pour les éléments qui n'ont pas encore trouvé preneur.

Quelques questions pour guider la réflexion :

Quel avenir envisageons-nous pour nos différents éléments ?

Lesquels seront donnés à des organismes et quels seront ces organismes ?

Dans quel état sont-ils ?

Quelles matières seront recyclées ?

Durant la période des représentations

Les dates de représentation sont généralement moins touchées par les stratégies d'écoconception en approvisionnement, en fabrication et en conception, sauf dans le cas d'une [tourné](#) ou d'une grande quantité de [périssables](#) utilisée à chaque représentation. Cette période sert essentiellement à préparer la remise en circulation après la production.

À prévoir dans votre échéancier :

La première série de représentations est le moment idéal pour compiler l'ensemble des informations sur les éléments de la création, en vue de préparer un bilan ou un [retour en équipe](#). Il est important que cette étape arrive tôt, puisque certaines données seront potentiellement perdues ou oubliées dans les semaines et les mois suivant la fin de la création. Il s'agit donc de prévoir de :

- remplir le [tableau d'écoconception](#) ou analyser l'atteinte des objectifs avec les membres de l'équipe concernés ;
- aller chercher les données manquantes au besoin (poids, fournisseur, dimensions, etc.).

C'est à ce moment qu'on doit s'assurer que les éléments des conceptions seront remis en circulation. Il s'agit aussi d'une bonne occasion pour établir la marche à suivre en vue de leurs prochains cycles de vie. Il est fortement recommandé de mettre en place ces procédures au moins une à deux semaines avant la dernière représentation.

Il s'agit donc de prévoir de :

- confirmer les ressourceries, les fournisseurs ou les organismes à but non lucratif qui recevront les matériaux au démontage ;
- planifier les transports pour acheminer les objets vers leur nouvelle destination.

Après la production

C'est le moment de prévoir du temps pour bien boucler la boucle. Les actions suivantes peuvent être ajoutées à l'échéancier :

- mise à jour de l'inventaire ;
- [mutualisation](#) des matières avec le secteur culturel ;
- rencontre avec l'équipe élargie afin de faire le bilan des actions écoresponsables accomplies ou non, de célébrer les succès et d'apprendre de ce qui a moins bien fonctionné.

Budgéter en mode écoconception

L'écoconception est perçue comme plus coûteuse que la conception standard, mais il s'agit souvent d'un transfert de coûts. En fait, les matières de seconde main sont moins chères, mais représentent un investissement de temps plus important dans les démarches et dans le développement du savoir-faire. Les coûts à assumer se déplacent ainsi vers la main-d'œuvre locale, ce qui a des répercussions positives : les liens avec les communautés locales sont entretenus, les savoir-faire sont préservés et la cohérence de votre projet s'en trouve renforcée.

Si on opte pour des matières neuves, il est préférable d'acheter des éléments de qualité supérieure, certifiés écoresponsables quand c'est possible, et de les amortir sur une plus longue période.

Astuces pour votre budget

- * Conservez les recettes de la revente de certains éléments scéniques, après la fin de la production, pour financer les initiatives écoresponsables.
- * Allouez un budget consacré à l'écoconception qui est distinct des budgets de production. Cela empêchera que l'approvisionnement en matières responsables soit perçu comme un poids pour un des départements.

Exemple

À l'agence Juste pour divertir, un fonds a été mis sur pied pour permettre aux équipes de décider collectivement où investir pour maximiser l'impact environnemental. Cela peut inclure l'acquisition de matériaux durables et traçables, le financement d'heures supplémentaires pour l'accompagnement en écoconception, ou encore la réutilisation et la modification d'éléments existants.

- * Pensez à l'amortissement à long terme des équipements. Il vaut mieux se procurer des équipements de qualité qui enrichissent le théâtre et prévoir un amortissement à long terme plutôt que d'opter pour des éléments scéniques de moindre qualité reconstruits pour chaque création.
- * Prévoyez un budget pour des accompagnateur·trice·s ou des assistant·e·s qui vous aideront à faire les recherches et les tests.

- * Prévoyez un cachet bonifié pour les concepteur·trice·s qui s'engagent dans la démarche d'écoconception et qui investissent plus de temps en recherches et tests ainsi que pour assister aux séances de « brainstorming » en début de projet tout comme au bilan ou au retour en équipe.

Clandestines – Centre du Théâtre d'Aujourd'hui (2023)



Mise en scène : Marie-Ève Milot
Conception des costumes : Cynthia St-Gelais
© Valérie Remise

Dans *Clandestines*, une attention particulière a été portée à la recherche de vêtements de seconde main, un choix qui a nécessité l'équivalent d'environ une semaine supplémentaire de travail à temps plein. Une bonification du cachet de conception a été négociée pour valoriser le temps et l'expertise nécessaires à une démarche écoresponsable.

- * Proposez aux fournisseurs de reprendre leurs matières ou articles au terme de votre production. Ils ne sont généralement pas habitués aux usages éphémères et plusieurs seront heureux de reprendre leurs articles pour pouvoir les vendre de nouveau. Cela vous permettra d'économiser, en obtenant possiblement un rabais de leur part, ou en temps de démontage s'ils s'engagent à venir eux-mêmes récupérer et démonter le tout.

Madame Butterfly – Opéra de Québec (2013)



Mise en scène : Jacques Leblanc
Scénographie : Marie-Renée Bourget Harvey
© Louise Leblanc

En osant demander au fournisseur de bois de récupérer les matériaux à la fin du projet, Marie-Renée Bourget Harvey et son équipe ont pu explorer la possibilité d'une boucle de récupération. Bien que surpris par cette approche inhabituelle, le fournisseur a accepté avec enthousiasme de démonter et de récupérer non seulement le bois qu'il avait vendu, mais également d'autres matériaux de la scénographie. Cette expérience a souligné l'importance d'une communication proactive avec les fournisseurs et les possibilités offertes par l'assemblage mécanique pour faciliter la réutilisation des matériaux.

Ajouter des clauses d'écoconception en annexe aux contrats

L'écoconception requiert l'engagement et la coresponsabilité de toute l'équipe. Elle ne doit pas reposer uniquement sur les concepteur·trice·s. Les clauses d'engagement envers l'écoconception sont un moyen de reconnaître la signification et la valeur de cette démarche.

L'ajout de telles clauses dans les contrats des collaborateur·trice·s, des ateliers, des fournisseurs et des partenaires est un moyen efficace de souligner l'importance des objectifs poursuivis et de favoriser l'engagement envers un objectif commun.

Cette approche est l'occasion de discuter ouvertement des termes des contrats et de s'entendre sur des clauses additionnelles des annexes qui satisfassent toutes les parties concernées, en particulier dans le cas de collaborations avec des travailleur·euse·s autonomes. Ces ententes peuvent prendre plusieurs formes, comme un soutien à la mise en œuvre, la rémunération du temps supplémentaire ou encore un accompagnement en écoconception.

Exemple de clause d'engagement écoresponsable pour les annexes

Le producteur [le nom de votre compagnie] entame une démarche en écoconception et vise à effectuer les choix les plus écoresponsables possibles tout au long du processus de création pour [nom de la production] :

- * Les membres de l'équipe de production [concepteur·trice·s], metteur·euse·s en scène, DT, DP] s'engagent à respecter les meilleures pratiques en matière d'écoconception, en privilégiant des actions dont l'objectif est de réduire l'impact environnemental du projet.

¹ Attention, des tâches associées à la mise en œuvre de certaines stratégies d'écoconception ne sont pas incluses dans les ententes collectives entre l'APASQ et les producteurs et nécessitent des ententes particulières nécessaires à leur exécution.

L'équipe de production [concepteur·trice·s, metteur·euse·s en scène, DT, DP] s'engage à :

- * privilégier des matières de seconde main et/ou des matières locales ainsi que des méthodes de construction permettant la déconstruction des éléments scénographiques ;
- * [pour les concepteur·trice·s] autoriser la réutilisation des matières des conceptions en fin de vie afin d'éviter l'enfouissement de matières saines. Les éléments scénographiques reconnaissables peuvent faire partie d'une entente spécifique (droit de suite, remerciement dans le programme, réutilisation selon certaines conditions, droit de priorité de réutilisation, etc.).

Cette clause est inspirée par [Le guide méthodologique du Festival d'Aix¹](#)

Établir et gérer un inventaire

Tenir un inventaire est une excellente façon de favoriser le **réemploi**. Il est cependant essentiel de le gérer de façon dynamique et proactive pour éviter qu'il ne devienne un amas de matières inutilisées qui s'entassent dans un entrepôt avant d'être jetées.

Dans une logique d'écoconception, l'objectif est de s'assurer que la matière circule le plus possible. Il est donc recommandé de créer un fichier d'inventaire régulièrement mis à jour. Une gestion active permet aussi d'en faire connaître le contenu et de le rendre accessible au plus grand nombre.

La gestion d'un inventaire est un bel exemple **d'économie circulaire**, car elle favorise l'approvisionnement en matériaux et composants de seconde main par d'autres

productions et leur réutilisation pour de futurs projets. L'inventaire permet d'aborder la vie des éléments de décors, des costumes et des accessoires dans une perspective plus globale. Cette approche est aussi plus économique, en plus de réduire les impacts liés aux transports.

Astuces

Certaines catégories aident grandement les équipes à s'approvisionner à partir de l'inventaire. Voici quelques suggestions de sections :

- * Photo de l'article (en entreposage et sur scène) ;
- * Dimensions ;
- * Disponibilité ;
- * Quantité ;
- * État ;
- * Matière ;
- * Emplacement physique.

Il est possible d'organiser l'inventaire en plusieurs catégories principales pour faciliter sa gestion et son utilisation. Voici des suggestions :

- * Éléments de décors et accessoires : les panneaux, les escaliers, le mobilier, l'habillage, les praticables, etc. ;
- * Équipements techniques : l'éclairage, la sonorisation, le gréage ainsi que les ponts et structures ;
- * Éléments liés à la sécurité : matelas de cascade, mains courantes, panneaux de sortie, etc. ;
- * Matériaux de construction et quincaillerie ;
- * Éléments de transport.

Chaque catégorie, bien que vaste, permet une localisation rapide des éléments nécessaires. On facilite ainsi la planification tout en optimisant l'utilisation du matériel.

L'équipe est invitée à réfléchir aux destinations possibles des éléments (inventaires, communautés, fournisseurs). Il peut être intéressant de photographier et de répertorier au fur et à mesure les inventaires d'accessoires et de matériel scénique pour favoriser leur réutilisation.

Assurer une bonne visibilité de vos stocks entreposés est essentiel pour que l'inventaire soit pratique et utile à vos équipes ou à celles d'autres organismes. Pour ce faire, la responsabilité de l'inventaire doit être reconnue comme une tâche officielle (mise à jour régulière des données, potentiel de **réemploi** des articles à intégrer, noms des concepteur·trice·s et des directions techniques, etc.).

Rendre accessible son inventaire à la communauté artistique facilite l'accès au **réemploi** de ces ressources et équipements.

Pendant le démontage des équipements scéniques, une bonne pratique est de créer des bacs pour trier la quincaillerie et les matières réemployables. Cela facilitera le suivi d'inventaire.

Mutualiser les ressources

Entreposer les éléments génère des coûts importants. Cultiver des relations de partage avec d'autres espaces culturels et mettre en commun les inventaires de plusieurs compagnies augmentent le potentiel d'approvisionnement responsable et de réutilisation et participent à diminuer les coûts. La **mutualisation** concerne aussi le transport. On pense, par exemple, au partage de véhicules ou aux déplacements entre productions lors du démontage.

Astuces

- * Effectuez une planification détaillée des besoins partagés à court et à moyen terme.
- * Formez un groupe d'utilisateur·trice·s travaillant dans une proximité géographique acceptable.
- * Ayez des ententes claires, surtout pour les équipements technologiques très coûteux. Les transports et les manutentions s'accompagnent toujours d'un éventuel risque de bris.
- * Désignez une personne dans votre équipe et lui déléguer la responsabilité et la légitimité de prendre des décisions pour votre organisme.

Exemple : mutualisation d'un inventaire

Duceppe, le Théâtre de Quat'Sous, le Théâtre Denise-Pelletier et le Centre du Théâtre d'Aujourd'hui, en collaboration avec Écoscéno, regroupent et stockent leurs décors et matériaux dans un même entrepôt.

L'objectif est de créer un écosystème où la discussion et le lien créatif sont au cœur de la démarche, tout en encourageant des échanges dynamiques et la mutualisation des ressources.

L'espace mis à disposition est conçu pour répondre aux besoins spécifiques des compagnies théâtrales, et pour permettre un stockage optimisé, une gestion fluide des prêts de matériel et l'entretien éventuel des équipements.

¹ Le Guiner, Y., Lyonnet, F., Vinent-Garro, D., Fermé, V., & Gorse, M.-H. (2021, septembre). *Le guide méthodologique - Eco conception de décors d'opéra, de théâtres et autres scénographies* (Version 2). Festival d'Aix. Pôle Eco Design, ADEME, Région Sud.

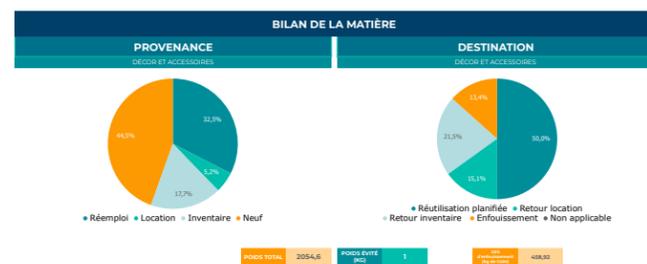
Outils spécifiques à l'écoconception

1. Le tableau d'écoconception d'Écoscéno

Ce tableau, élaboré par Écoscéno, permet d'intégrer les données d'écoconception de la production (costumes, accessoires, décors, lumière, son et vidéo) pour fins d'analyse et obtenir une vue d'ensemble des impacts environnementaux générés et des stratégies d'écoconception employées. Il peut être utilisé pour trouver certaines données précises, ou encore comme outil de prise de décision pour atteindre vos objectifs.

[Lien vers le tableau d'écoconception](#) à télécharger. Un guide d'utilisation sera disponible fin 2025 dans la caisse à outil de la [Machinerie](#)

ÉLÉMENT CASÉS OBLIGATOIRES	TYPE DE MATIÈRE (à son signifié)	Quantité CASÉS OBLIGATOIRES	FOURNISSEUR	DESCRIPTION (origine, matière, référence, etc.)	% DE MATIÈRE NEUVE	RÉUTILISATION POTENTIELLE	PROVENANCE DE LA MATIÈRE ¹					
							Réemploi	Location	Inventaire	Neuf / recyclé	Neuf	
COSTUMES							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



2. Le Theatre Green Book : une excellente source d'inspiration

Fruit d'une initiative collective, le *Theatre Green Book* rassemble les solutions de praticien-ne-s du théâtre de partout dans le monde sur les meilleures pratiques à adopter pour réduire l'impact environnemental dans une logique d'écoresponsabilité. Ses recommandations s'appuient sur les expériences vécues par les contributeur-trice-s et sur les méthodologies éprouvées en écoresponsabilité.

N'hésitez pas à consulter le [Theatre Green Book](#) lorsque viendra le temps de réaliser votre [plan d'action](#). Cette publication constitue une référence pratique et complète pour mener à bien votre projet. Une version française est affichée sur le site Internet. Les objectifs en matière d'écoresponsabilité y sont déclinés en trois niveaux : base, intermédiaire, avancé.

	Base	Intermédiaire	Avancé
Matériaux provenant du réemploi	50 %	75 %	100 %
Matériaux remis en circulation	65 %	80 %	100 %

À titre indicatif, voici les moyennes de l'atteinte des objectifs du Theatre Green Book pour [les spectacles au Québec accompagnés](#) par Écoscéno :

Les spectacles accompagnés ont en moyenne **63,7 %** de leurs matériaux issus du réemploi. **82,1 %** des matériaux utilisés au cours de ces spectacles ont été remis en circulation¹.

3. Les outils Creative Green

Les outils Creative Green Canada permettent aux organismes du secteur des arts et de la culture d'identifier et de calculer leurs principales sources d'émissions de gaz à effet de serre en vue de réduire leur impact (incluant les tournées, les productions et les festivals).

Ce programme développé et géré par le Centre for Sustainable Practice in the Arts (CSPA), en partenariat avec le Conseil québécois des événements écoresponsables (CQEER) au Québec, s'appuie sur les outils Creative Green (CG) créés par Julie's Bicycle au Royaume-Uni. Le Conseil des arts et des lettres du Québec invite les compagnies soutenues à la mission à commencer à mesurer leur impact avec l'outil Creative Green d'ici 2028.

Pour avoir accès aux outils : voir le [site Internet](#) et [les tutoriels](#) et le [guide d'utilisation](#).

¹ Moyenne en date du 30 janvier 2025, comptabilisant une vingtaine de spectacles accompagnés par Écoscéno en écoconception. Calcul du pourcentage proportionnel au poids des éléments.

4. La hiérarchie des actions

Les 3RV d'Environnement Canada :

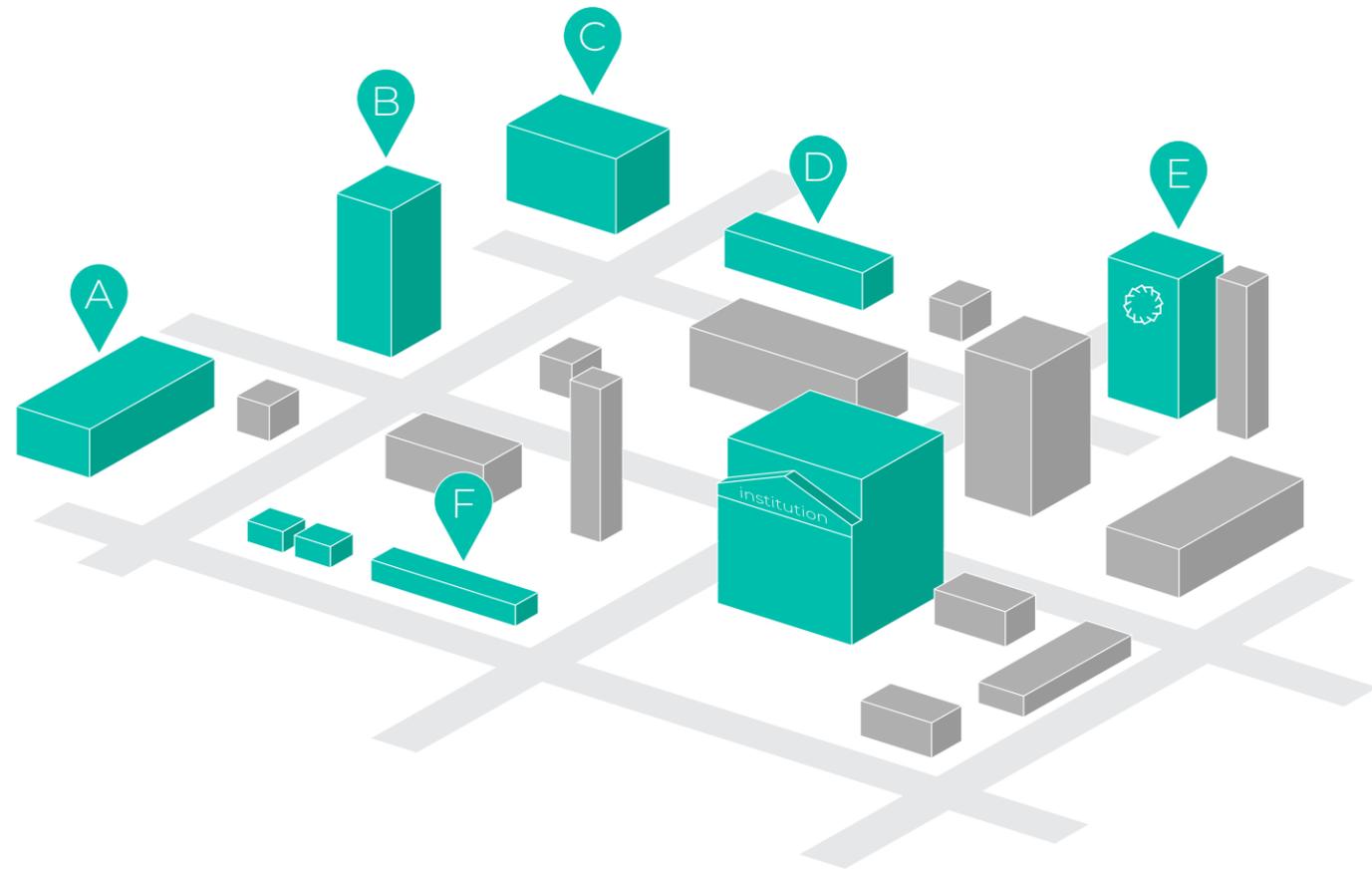
Réduire, Réutiliser, Recycler, constituent la hiérarchie simple des actions à privilégier pour réduire l'empreinte environnementale.

- **Réduire** : acheter moins et mieux.
- **Réutiliser** : donner une seconde vie aux objets (réparer, donner, surcycler).
- **Recycler** : trier pour que les déchets soient transformés².



² Environnement et Changement climatique Canada (RECYC-QUÉBEC). (s.d.). Les 3RV : Réduire, Réutiliser, Recycler. Gouvernement du Québec. Consulté le 29 janvier 2025 sur <https://www.recyc-quebec.gouv.qc.ca/citoyens/mieux-consommer/zone-jeunesse/3rv>

5. La cartographie de la communauté



A - Le Chaînon

MISSION : Aide et hébergement auprès des femmes en difficulté

DONS : Vêtements et accessoires

B - Collectif Bienvenue

MISSION : Apporter une aide aux demandeurs d'asile les plus précaires de la ville

DONS : Meubles

C - Les Petits Frères

MISSION : Briser l'isolement des personnes âgées seules du Québec.

DONS : Vêtements et accessoires

D - Réco

MISSION : Réemploi des matériaux pour atténuer l'empreinte écologique des déchets de la construction et accroître la résilience socio-économique des communautés.

DONS : Matériaux, quincaillerie et éléments architecturaux

E - Entrepôt d'écoscéno

MISSION : Réduire l'impact du milieu culturel par l'économie circulaire.

DONS : Tous les éléments éconçus.

F - Télé Ciné Montréal

DONS : Éléments scéniques en tout genre. Fortement conseillé dans le cas de retour en location, pour optimiser les transports.

Cartographie réalisée en 2023 pour le spectacle *Clandestines*, au Centre du Théâtre d'Aujourd'hui
© Écoscéno

La cartographie sert à ouvrir un lieu de diffusion ou de création culturelle à son quartier et à sa réalité. Elle permet aussi de développer des réflexes d'approvisionnement et de remise en circulation au sein de la communauté de proximité, de familiariser l'équipe avec les partenaires de confiance et de favoriser l'établissement de relations durables.

5.1 Cartographie de l'approvisionnement

- Recherchez les fournisseurs du milieu culturel établis dans le quartier : costumier, agence de location d'équipement technique, fournisseur de chutes de textiles, etc.
- Identifiez les autres institutions culturelles du secteur avec qui vous pourriez entrevoir une entente de mutualisation : musée, théâtre, troupe de cirque, etc.
- Ratissez plus large, au besoin, pour inclure les écoles de théâtre, les friperies, les boutiques vintage, les quincailleries avec une grande sélection de produits écoresponsables ou les imprimeurs certifiés.

Exemple dans Hochelaga-Maisonneuve à Montréal : quatre fournisseurs dotés d'une expertise locale y sont situés dans un rayon de 5 km les uns des autres, à une distance nécessitant des trajets de moins de 30 minutes :

- Le Grand Costumier : service de location de costumes, de recherche, de location d'atelier, d'expédition et centre de documentation.
- Espace Costume : service de location de costumes pour les professionnel-le-s du cinéma, pour les particuliers et pour la tenue d'événements privés.

- Gascon & Krukowski : entreprise familiale de location de meubles et d'accessoires de décors.
- Écoscéno : service de vente de matériaux et d'accessoires. Écoscéno offre également des accompagnements ainsi que des formations à l'écoconception pour le secteur culturel.

5.2 Cartographie de la remise en circulation

Dans un premier temps, il s'agit de faire la recherche d'organismes à but non lucratif, situés à proximité du lieu de diffusion ou création. Consultez leur mission pour connaître leurs besoins et leurs champs d'intervention.

Par exemple, on trouve, près du Centre du Théâtre d'Aujourd'hui, l'organisme le Chaînon, qui œuvre auprès des femmes en difficulté et qui finance sa mission en recevant des dons de vêtements, de meubles et d'accessoires.

Astuce

Pour éviter les démarches inutiles et les mauvaises surprises, assurez-vous de connaître les conditions et les périodes de dons.

6. Le retour en équipe sur l'écoconception

Le fait d'effectuer un retour en équipe permet de réfléchir aux démarches d'écoconception effectuées dans le cadre de votre production. L'objectif est de dresser le bilan de vos actions, de vos réussites et de vos moins bons coups, en les répertoriant et en quantifiant leurs retombées sur le plan environnemental. Il est utile à cet effet d'avoir recueilli des données en cours de réalisation du projet.

Le bilan est un bon moment pour souligner les retombées positives de l'adoption de la démarche d'écoconception sur les membres de l'équipe de création, sur l'organisme et sur les communautés locales.

Le compte-rendu de vos activités en écoconception sera un outil précieux pour promouvoir votre démarche auprès du public, de la communauté artistique et des gouvernements. Ces communications sont de bons outils de développement de public.

Informations suggérées pour le retour en équipe :

- Stratégies d'écoconception utilisées ([voir le tableau d'écoconception](#)) ;
- Pourcentage d'approvisionnement responsable et de remise en circulation des éléments scéniques ([voir le tableau d'écoconception](#)) ;
- Équivalent CO2 des transports, des métaux et de l'éclairage ([voir outils Creative Green](#)) ;
- Connaissances acquises dans votre démarche d'écoconception ;
- Un plan d'action pour la suite.

Le saviez-vous ?

Si votre démarche en écoconception est déjà bien entamée, n'hésitez pas à la faire rayonner ! Certaines distinctions sont décernés pour mettre en lumière cette démarche en écoconception. Au Québec, il y a [le prix du Conseil régional de l'environnement](#), et le prix Vivats - [Arts et Audace](#).

Le prix Vivats, proposé par le Conseil des arts de Montréal, est accompagné d'une bourse de 10 000 \$ et récompense les organismes artistiques qui se démarquent en matière d'écoresponsabilité.

Conclusion

De la conception écologique à l'anticipation de la prochaine vie des matériaux et des éléments scéniques, en passant par l'approvisionnement responsable, la transformation et la fabrication écologiques, les champs d'action qui s'offrent à vous sont multiples.

En vous appuyant sur les stratégies présentées dans ce guide, il est possible d'agir de façon progressive et d'adapter vos actions en fonction des besoins de chaque production. Nous vous avons proposé des méthodes et des ressources pour calculer vos impacts en vue de cerner les points d'amélioration et de mieux communiquer vos objectifs ainsi que la nature de votre démarche. Dans la seconde partie de ce guide, nous proposons des conseils pratiques et des ressources pour appliquer l'écoconception à votre pratique ou à votre domaine d'expertise.

L'écoconception est avant tout un travail d'équipe qui implique une responsabilité et une bienveillance partagées. Pour être

efficace, cette démarche doit s'adapter harmonieusement à votre secteur d'activités, aux communautés et aux écosystèmes.

En intégrant progressivement ces principes au cœur de votre pratique, une étape à la fois, avec l'appui des milieux culturel et artistique, vous observerez des changements remarquables.

Et maintenant, par quelles actions voulez-vous commencer ?

Y a-t-il des sujets pertinents à votre réalité qui n'auraient pas été abordés dans ce guide ? Avez-vous des exemples d'expériences sur le terrain qui pourraient en enrichir ou en compléter le contenu ?

N'hésitez pas à nous faire part de vos expériences, de vos résultats et de vos suggestions pour contribuer à l'élaboration des approches présentées.

Nous restons à l'écoute ! Vous pouvez nous écrire à info@ecoscano.org

PARTIE II FICHES PRATIQUES EN ÉCOCONCEPTION

Vous trouverez dans cette section des fiches pratiques répertoriées par domaine ou par profession. Leur objectif est de servir d'aide-mémoire et de proposer des solutions pratiques, faciles à partager et même à imprimer sur du papier écologique. Sans prétendre couvrir l'ensemble des besoins et des connaissances, ces outils ont été conçus pour être utilisés au quotidien.

L'écoconception concerne tous les membres de l'équipe. La contribution de chaque personne, quel que soit son rôle, est importante pour maximiser les chances d'atteindre les objectifs d'écoresponsabilité.

Direction artistique, direction générale (Aussi : metteur·euse en scène, chorégraphe, etc.)

Vous jouez un rôle clé dans la démarche d'écoconception, car vous fédérez les équipes autour d'un objectif commun.

Lorsque les membres de l'équipe sentent l'importance de l'écoconception pour la direction et que cette dernière comprend l'importance que cela revêt pour eux, les éléments clés

sont réunis pour s'engager pleinement dans la démarche.

Adopter cette posture sur l'écoconception est l'action qui a la plus grande incidence.

Structurer l'écoconception au sein de l'organisme

- Effectuer des recherches de financement pour votre démarche d'écoresponsabilité.
- Discuter avec l'équipe des pistes d'action souhaitées et envisageables.
- Mettre en place un comité vert au sein de l'équipe.
- Prévoir une enveloppe pour les dépenses liées aux solutions écoresponsables ([voir la section astuces du budget](#)).
- Dresser une [cartographie de la communauté](#), la présenter à l'équipe en s'assurant d'arrimer les besoins de création à ceux de la communauté.

Dès le début de la conception

- Mobiliser l'équipe de création en partageant les valeurs du projet pour que tous et toutes s'engagent dans l'écoconception.
- Définir et communiquer au moins un objectif clair et mesurable d'écoconception pour le projet. Par exemple : utiliser 50 % de matériaux usagés dans la conception.
- S'assurer qu'il y a un point sur l'écoresponsabilité à toutes les rencontres.
- Inviter les membres de l'équipe à lire le guide et à proposer la stratégie d'écoconception qui leur semble la plus porteuse pour le projet.

- Encourager les membres de l'équipe à faire preuve d'audace dans les propositions intégrant l'écoconception.
- Ajouter des clauses d'écoconception dans les contrats des collaborateur·trice·s, des fournisseurs et des partenaires (voir la [section sur les contrats](#)).
- Adopter une posture de [flexibilité du concept](#) afin d'assurer la faisabilité et de soutenir la démarche d'écoconception.

Une fois le concept établi

- Inclure les paramètres environnementaux et sociaux dans la réflexion conceptuelle, au même titre que l'échéancier et le budget.
- Intégrer les critères écologiques dans les décisions d'achats.
- Accepter de faire le deuil de certaines idées facilitera [l'approvisionnement responsable](#) et [l'anticipation de la prochaine vie des matières](#).

Après la production

- Planifier une séance de retour d'équipe pour mettre de l'avant ce qui a fonctionné et indiquer les éléments à améliorer la prochaine fois.
- Faire part des réussites et des écueils dans les communications internes et externes et les rapports de subventions.

C'est par exemple ce que fait le théâtre Duceppe avec duceppe.com/ecolo, qui recense les bons coups et les moins bons coups de ses spectacles en écoconception.

Le Théâtre à l'eau froide a aussi réalisé un guide d'accompagnement écoresponsable qui vise à fournir des stratégies, des astuces, des conseils et des exemples concrets basés sur son expérience autour de la production *Cygnes noirs*. Ce guide sera disponible en 2025.

Résumé des ressources et liens utiles

[Plan d'action écoresponsable](#)

[Politique environnementale](#)

Les objectifs du [Theatre Green Book](#)

Pour un exemple de clause écoresponsable, voir la section consacrée aux [contrats](#)

[Tableau d'écoconception](#) d'Écoscéno

[Cartographie de la communauté](#)

Direction de production

C'est vous qui orchestrez les moyens économiques, temporels et logistiques du projet. L'importance que vous accordez aux facteurs sociaux et environnementaux est donc essentielle à la mise en œuvre de la démarche d'écoconception.

L'écoconception, c'est aussi prendre soin de son équipe ! C'est grâce aux outils que vous mettez en place au cœur du projet, aux suivis réguliers en écoconception et à vos ajustements que l'équipe pourra relever les défis inhérents à ce changement d'approche.

Planification

- Rechercher des sources de financement pour votre démarche écoresponsable.
- Prévoir une enveloppe pour les dépenses liées aux solutions écoresponsables (voir la section Astuces du [budget](#)).
- Ajouter des [clauses d'écoconception](#) dans les contrats des collaborateur-trice-s et des fournisseurs.
- Établir un échéancier de travail qui prévoit plus de temps pour l'écoconception et les achats écoresponsables.
- Inclure un point écoresponsabilité à chaque rencontre de création et de production.
- Identifier au moins un objectif d'écoconception clair pour l'équipe, en s'inspirant par exemple de ceux du [Theatre Green Book](#).
- Fournir aux créateur-trice-s les inventaires (matières, meubles, accessoires et costumes) entreposés à l'interne ou dans les lieux culturels avec lesquels il y a un accord de [mutualisation](#).
- Fournir la [cartographie de la communauté](#) à l'équipe de création, comme la liste des fournisseurs pour s'approvisionner en [réemploi](#) et des organismes ouverts à reprendre les matières à la fin de la production.

Dès le début de la conception

- [Anticiper](#) l'usage futur des éléments à la fin de la production.
 - Cela peut se produire, par exemple, lors de moments d'intelligence collective en réunion de production.
- Si le projet part en [tournée](#), limiter les émissions de gaz à effet de serre générés par le transport en choisissant des matériaux légers qui seront transportés dans un petit camion.

Une fois le concept établi

- Choisir le prêt, la location ou la mutualisation avant d'envisager l'achat d'équipements neufs. Privilégier les équipements standards et facilement réutilisables.
- Favoriser les matières responsables. Proscrire l'utilisation de matériaux toxiques ou nuisibles à l'environnement : polystyrène, PVC, bois durs tropicaux, produits contenant de hauts niveaux de COV ([voir les certifications écoresponsables](#)).
- Faire des suivis serrés en atelier pour s'assurer que [les stratégies d'écoconception](#) sont appliquées (assemblages mécaniques, produits de finition et matériaux certifiés).
- Envisager d'allouer plus de temps à la recherche de produits, de matières et de fournisseurs écoresponsables ou proposer à la direction technique et à la conception de nommer une personne-ressource.

Direction technique

- Utiliser [le tableau d'écoconception](#) comme outil de prise de décision.
- Rester vigilant-e face aux urgences de dernière minute afin de respecter les objectifs écoresponsables.
- Comptabiliser le kilométrage des véhicules de la production et des déplacements en tournée afin de suivre l'empreinte carbone de la production avec l'outil [Creative Green](#).
- Veiller à la gestion écoresponsable des [périssables](#) et de l'entretien des costumes, des perruques et des accessoires.

Après la production

- S'assurer que l'équipe a finalisé le tableau d'écoconception et consulter les résultats.
- Entrer les données dans les [outils de Creative Green](#).
- Prévoir un moment pour mettre à jour des inventaires d'accessoires et de matériel scénique afin de favoriser leur réutilisation.
- Planifier une séance de retour en équipe pour revenir sur ce qui a bien fonctionné et sur les éléments à améliorer la prochaine fois.

Résumé des ressources et liens utiles

Les objectifs du [Theatre Green Book](#)

Outils pour s'approvisionner de manière responsable : [Répertoire des fournisseurs écoresponsables](#), [Les Pages vertes](#), [Cartographie de la communauté](#)

[Les outils Creative Green](#)

[Clauses](#) de contrat en écoconception

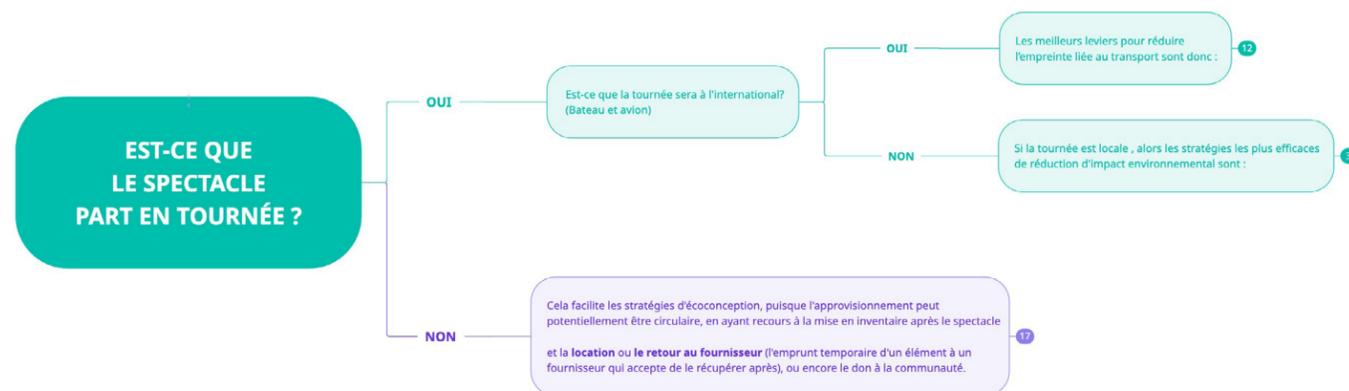
[Tableau d'écoconception](#) d'Écoscéno

Vous êtes coresponsable des stratégies de l'approvisionnement responsable, de la transformation et de la fabrication ainsi que de l'anticipation de la prochaine vie.

En vous engageant tôt dans le processus créatif, vous maximisez les possibilités de réduction de l'empreinte écologique et pouvez inciter les ateliers et les fournisseurs

à participer à la démarche. Lorsqu'une création est destinée à la tournée, cela influence fortement les stratégies d'écoconception. Nous avons préparé un arbre décisionnel pour mieux orienter vos choix.

Cet arbre s'applique dans le cas où la tournée est prévue dès le départ et n'est pas annoncée plus tard dans le processus.



L'image de l'arbre décisionnel ci-contre est une image de référence. Nous vous invitons à aller directement sur l'application Miro à l'aide de [ce lien](#) pour consulter l'arbre décisionnel en grand format.

Planification

- Réfléchir aux façons de construire à partir des inventaires et des entrepôts de l'organisme, ainsi que ceux des lieux culturels avec lesquels il y a un accord de **mutualisation**.
- Planifier une visite avec l'équipe de conception à un lieu de matières de seconde main (exemples : [Écosceno](#) à Montréal et La [Remise culturelle](#) à Québec).
- Prendre connaissance des objectifs d'écoconception (par exemple ceux du [Theatre Green Book](#), remplir le [tableau d'écoconception](#), ou du [plan d'action](#) et avoir une discussion ouverte sur les attentes avec l'équipe de direction.

Dès le début de la conception

- **Anticiper** l'usage futur des éléments après la fin de la production.
- Si le projet part en tournée, limiter les émissions de gaz à effet de serre générés par le transport en optant pour des matériaux légers qui seront transportés dans un petit camion.
- Rencontrer les ateliers avec les concepteur-trice-s afin de présenter l'engagement de l'organisme en faveur de l'écoconception. Ceci peut être l'occasion de discuter sur les propositions d'assemblage, les produits de finition et les matières neuves certifiées.

Rappel

Il existe maintenant plusieurs organismes culturels expérimentés en écoconception. Ne pas hésiter à communiquer avec les DT qui ont déjà réalisé des projets en écoconception pour identifier des fournisseurs ou des techniques.

Une fois le concept établi

- Privilégier le prêt, la location ou la mutualisation avant d'envisager l'achat d'équipements neufs.
- Prioriser la réparation et l'entretien des équipements électriques et électroniques existants pour prolonger la durée de vie utile. Désigner un-e responsable de la réparation des équipements dans votre équipe.

Astuces en location

- Choisir le fournisseur le plus proche de la salle de spectacle permet de minimiser les émissions de gaz à effet de serre liées au transport.
- En création, favoriser les matières certifiées responsables (voir [certifications des bois et métaux dans l'annexe](#)), par exemple :
 - bois certifié FSC qui ne provient pas de la coupe à blanc ;
 - tissus scéniques certifiés ;
 - peintures sans COV.
- Proscrire ou réduire l'utilisation de matériaux toxiques ou nuisibles à l'environnement, par exemple :
 - polystyrène ;
 - PVC ;
 - bois durs tropicaux ;
 - époxy.
- Avec l'équipe de conception, réserver du temps pour effectuer les recherches et les tests nécessaires afin de découvrir différentes options écoresponsables, par exemple pour évaluer le temps de séchage, pour tester une patine écoresponsable ou encore pour commander des échantillons de nouvelles matières.
- Planifier l'[assemblage mécanique](#) et opter pour la standardisation dans les plans de construction afin de pouvoir réutiliser les matières une fois la production terminée.
- Faire des suivis serrés en atelier afin de s'assurer que les stratégies d'écoconception sont respectées.

Après la production

- Remplir le [tableau d'écoconception](#) avec les poids et les quantités, puis en analyser les résultats.
- Prévoir du temps pour mettre à jour l'[inventaire](#) afin d'encourager la réutilisation ainsi que des plages horaires pour la réparation et à l'entretien.
- Documenter les informations pour les utilisations futures des éléments, que ce soit par vous-même ou par d'autres (composition des éléments, assemblages et fiches techniques).
- Profiter du [retour en équipe](#) pour revenir sur ce qui a bien fonctionné et sur les éléments à améliorer la prochaine fois.

Résumé des ressources et liens utiles

Les objectifs du [Theatre Green Book](#)

La formation pratique *Écofabrication d'Écoscène* (assemblages mécaniques, tests de produits de finition, alternatives de matières responsables)

[Écothèque](#)

[Tableau d'écoconception](#)

Conception de décors et d'accessoires

CONCEPTION ÉCOLOGIQUE

- Sobriété en scénographie
- Flexibilité dans la conception

ANTICIPATION DE LA PROCHAINE VIE DES MATIÈRES

- Réutilisation planifiée
- Standardisation
- Assemblage mécanique

APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

- Réemploi
- Matières et produits responsables
- Achat local

TRANSFORMATION ET FABRICATION ÉCORESPONSABLES

- Valoriser les savoir-faire
- Réparer
- Surcycler
- Optimiser les matières
- Prendre soin de la matière et des humains

Votre proposition artistique est déterminante pour l'empreinte sociale et environnementale de la production.

Vous détenez le pouvoir de concevoir de manière écoresponsable, de choisir la forme, les matières, les finitions et le potentiel de réutilisation après la création. Il existe un large éventail de stratégies d'écoconception créatives qui peuvent alimenter votre processus créatif.

Des tâches associées à certaines stratégies d'écoconception ne sont pas incluses dans les ententes collectives (voir la section clauses d'écoconception).

Il est recommandé d'ajuster l'échéancier et le budget et d'inclure une annexe à votre contrat pour reconnaître le temps de travail nécessaire à l'adaptation de votre pratique à l'écoconception.

Planification

- En collaboration avec la direction technique, consulter les inventaires et les entrepôts de l'organisme ainsi que ceux des lieux culturels avec lesquels il y a un accord de **mutualisation**. S'il n'y a pas d'inventaire, effectuer une visite ou s'informer des éléments scéniques accessibles sur place.
- Avant d'imaginer la conception, aller visiter des lieux de matières de seconde main (exemples : [Écoscéno](#) à Montréal et [La Remise culturelle](#) à Québec). Cela permet d'alimenter le concept avec de [la matière déjà disponible en abondance](#).
- Prendre connaissance des objectifs d'écoconception de l'organisme et s'assurer d'être bien entouré-e par l'équipe pour les atteindre.

Dès le début de la conception

- Arrimer les besoins de création à ceux de la communauté. Consulter la [cartographie de la communauté](#).
- Anticiper l'usage futur des éléments à la fin de la production, en posant la question suivante : si ces éléments scéniques m'étaient proposés, serais-je inspiré-e pour concevoir une nouvelle scénographie ? Il peut aussi s'agir de réévaluer les dimensions, la finition, la solidité, les besoins récurrents ou encore la modularité.

- Avec la direction technique, discuter avec l'atelier sur les propositions d'assemblage mécanique, les produits de finition sains et les matières neuves certifiées.

Une fois le concept établi

- Choisir le prêt, la location ou la mutualisation avant d'envisager l'achat d'équipements neufs.
- Favoriser les matières responsables ([voir les certifications](#)). Proscrire l'utilisation de matériaux toxiques ou nuisibles à l'environnement, par exemple les polystyrènes, le PVC, les bois durs tropicaux, la peinture acrylique ou les produits contenant des COV.
- Définir le plus tôt possible les accessoires et les éléments essentiels afin d'éviter les commandes de dernière minute.
- Utiliser [le tableau d'écoconception](#) comme outil d'aide à la prise de décision, afin de respecter les objectifs écoresponsables de l'organisme ou du projet.

Après la production¹

- En collaboration avec la direction technique, documenter les procédures à suivre pour les utilisations futures des éléments, que ce soit par vous-même ou par d'autres (composition des éléments, assemblage et fiche technique).

¹ Attention, les tâches après la première ne sont pas incluses dans les ententes collectives entre l'APASQ et les producteurs et nécessitent des ententes particulières.

- Finaliser le tableau d'écoconception et analyser les résultats.
- Profiter du retour en équipe pour revenir sur ce qui a bien fonctionné et sur les éléments à améliorer la prochaine fois.

Astuces en tournée

- Réduire le poids : privilégier des matières plus légères, car une matière plus lourde émet plus de CO2 lors du transport.
- Réduire la taille du véhicule de transport : c'est une manière efficace de générer moins d'émissions de gaz à effet de serre au cours des déplacements. Concevoir en modularité et prévoir des [assemblages mécaniques](#), pour optimiser l'espace et assurer le transport avec le plus petit véhicule possible.
- Éviter les matières de moins bonne qualité qui pourraient facilement s'endommager et devoir être remplacées en cours de route (surtout dans le cadre de tournées de plus d'un an).

La flexibilité du concept

- Une solution créative pour limiter radicalement les effets négatifs du transport est la [flexibilité du concept](#), avec des éléments disponibles en tout lieu. Cela confère une identité locale au spectacle propre à chaque lieu de représentation, limite les coûts et les impacts environnementaux des transports, en plus de réduire les contraintes d'entreposage.

The Most Together We've Ever Been



Conception de l'éclairage : Paul Chambers
Conception des décors par : Mauricio Ferlin
© Montage photo : Paul Chambers

En tournée, la scénographie de *The Most Together We've Ever Been* évolue à chaque représentation, en s'inspirant des ressources locales pour créer un décor sur mesure.

Résumé des ressources et liens utiles

[Tableau d'écoconception](#)

[Écothèque](#)

Conception de costumes

Votre proposition artistique est déterminante sur l’empreinte sociale et environnementale de la production.

Il est recommandé d’ajuster l’échéancier et le budget et d’inclure une annexe à votre contrat pour reconnaître le temps de travail nécessaire à l’adaptation de votre pratique à l’écoconception (voir la section clauses d’écoconception).

L’écoconception est un travail d’équipe, nous vous invitons donc à solliciter l’appui des autres membres de l’équipe pour relever le défi.

Planification

- Planifier plus de temps de recherche pour trouver des costumes issus du **réemploi**. Voir la section **budget**.
- L’initiation aux patines écoresponsables (comme la peinture à la craie et les teintures naturelles) nécessite une période d’essai et d’adaptation. Prévoir du temps dans l’échéancier pour apprendre à utiliser ces produits.

Dès le début de la conception

- **Adapter le concept à ce qui est disponible** en allant visiter et consulter les costumiers et les ateliers.
 - Astuce : Il est pertinent de communiquer vos besoins au costumier, car cela pourrait contribuer à améliorer l’inventaire à l’avenir.
- Anticiper la réutilisation des costumes en prenant connaissance de la façon dont le producteur gère les costumes à la fin d’une production. Cela permet d’identifier quels costumes peuvent être remis en circulation.

- Identifier les **stratégies d’écoconception** adéquates pour les différents costumes.
 - Les costumes plus génériques permettent davantage de flexibilité et peuvent facilement être trouvés dans des costumiers ou dans les friperies.
 - Les costumes distinctifs exigent plus de recherches en réemploi. Si vous ne pouvez en trouver, privilégiez la confection en encourageant **les savoir-faire** et en choisissant des tissus écoresponsables.
- En cas de confection, commandez des échantillons de tissus écoresponsables. Voici des endroits où trouver ces échantillons : [Répertoire des laines du Québec](#), [La Fabrique éthique](#), [Core Fabrics](#), [BiofabriQ](#), [Club Tissus](#), [Montloup](#), [Simplifi Fabric](#), [Maiwa](#), [Pure Linen Envy](#).
- C’est le moment d’essayer de nouvelles techniques et matières innovantes, comme les cuirs végétaux : [Pinatex](#), [Flaura](#).

Une fois le concept établi

- Privilégiez les costumes et les tissus de seconde main. Voici quelques références :
 - Tissus de seconde main : [Espace Fabrik](#), [Core Fabrics](#).
 - Les costumiers comme [Le Grand Costumier](#) et [Espace Costume](#) vendent leur surplus de tissus et de la mercerie (boutons, dentelle, cordon, etc.).
- Discuter avec l'atelier des options de textiles écoresponsables ou de seconde main. Collaborer avec ces expert.e.s permet de bénéficier de leur savoir-faire et de leurs réflexes parfois déjà ancrés dans l'écoconception.
- Privilégier le choix de matières et de vêtements certifiés responsables, garantissant ainsi qu'ils sont respectueux de l'environnement et/ou des travailleuse-s.
- Les répertoires suivants peuvent vous aider à trouver des marques de vêtement locales et écoresponsables : [En Mode Responsable, Répertoire de la mode locale \(Montréal\)](#)
- Apprendre à reconnaître les certifications légitimes : voir la liste des [certifications écoresponsables](#).
- Si certains éléments doivent être trouvés en plusieurs exemplaires, il n'est pas toujours indispensable de choisir exactement le même modèle. Opter pour des variantes dans un style similaire afin de conserver l'esprit du personnage. Cela permet plus facilement de recourir au réemploi. Voir l'exemple de [Projet Polytechnique](#).
- Essayer de nouvelles techniques de teinture écoresponsables, comme la teinture naturelle.
 - Ateliers et fournisseurs de teinture naturelle : [Marie les bains](#), [Maiwa](#)
- S'assurer que les personnes responsables des costumes pendant les représentations ont accès au [guide d'entretien des costumes](#). Valoriser l'expertise des habilleuse-s dont le savoir-faire en réparation permet de prolonger la durée de vie des costumes.

Après la production¹

Anticiper la réutilisation de ce qui n'est pas conservé par le producteur.

- Les éléments faits sur mesure peuvent être donnés ou vendus aux acteur-trice-s.
- Privilégier le don aux petits organismes locaux où les vêtements ont davantage de chances d'être réutilisés. Consulter les organismes autour du lieu de création qui récupèrent les vêtements de seconde main. Voir la [cartographie de la communauté](#).
- Les éléments plus basiques peuvent être donnés à des œuvres de charité.
- Pour les retailles ou les vêtements nécessitant d'être jetés, une boîte [Go Zéro](#) peut être commandée afin de favoriser leur recyclage plutôt que leur enfouissement.
- Finaliser [le tableau d'écoconception](#) et consulter les indicateurs. Profiter du retour en équipe pour revenir sur ce qui a bien fonctionné et sur les éléments à améliorer la prochaine fois.

Questions récurrentes

Impact du transport : acheter neuf ou faire le tour des friperies en voiture² ?

Mise en situation

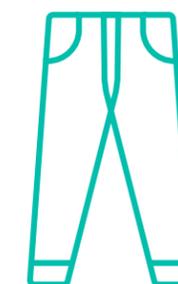
Impact d'un jeans neuf
 = 20 kg de CO2e
 = 10 000 litres d'eau
 = impacts sociaux



JEANS NEUFS

VERSUS

Faire le tour des friperies en voiture (25,5 km)
 = 6 kg CO2e



JEANS SECONDE MAIN

¹ Attention, les tâches après la première ne sont pas incluses dans les ententes collectives entre l'APASQ et les producteurs et nécessitent des ententes particulières.

² 6 kg pour 25,5km : <https://www.epa.gov/energy/greenhouse-gas-equivalencies-calculator#results>
 • 20 kg : Étude menée sur les Jeans Levi's <https://levistrauss.com/wp-content/uploads/2015/03/Full-LCA-Results-Deck-FINAL.pdf>
 • 10 000 L : p 21 : <https://waterfootprint.org/media/downloads/Report18.pdf>

<p>Patine acrylique</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La peinture à la craie Colorantic et la peinture Fusion sont des teintures minérales écoresponsables qui remplacent très bien les peintures acryliques et tiennent particulièrement bien sur le tissu, autant naturel que synthétique, ou sur le cuir.
<p>Collants en nylon</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Privilégier des marques locales ou durables comme Sheertex ou Swedish Stocking.
<p>Teinture acide</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La teinture acide permet de teindre la laine, la soie et le nylon. Elle offre des couleurs vibrantes sans laisser de résidus toxiques dans l'eau, car les pigments sont entièrement absorbés par les fibres. Ce type de produit nécessite moins d'eau et ses composés sont moins toxiques que ceux des teintures traditionnelles.
<p>Coton et fibres naturelles</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Le coton certifié biologique permet de réduire considérablement l'impact lié à la culture de cette ressource. • Le lin, le chanvre et la ramie sont des fibres qui nécessitent moins d'eau et de pesticides que le coton. • Le Lyocell (Tencel) est aussi un choix écoresponsable en raison de son procédé de fabrication à faible impact.
<p>Tissus synthétiques</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Le polyester recyclé est fait à partir de bouteilles d'eau en plastique. • L'Econyl est fait à partir de nylon recyclé, principalement de filets de pêche récupérés dans les océans.

Conception lumière, son, vidéo

En ce qui a trait à la conception lumière, son et vidéo, l'impact environnemental est souvent invisible. L'approvisionnement en électricité et le choix des équipements électriques sont des enjeux critiques. Un spectacle alimenté par de l'énergie renouvelable ou par du pétrole aura un impact très différent. De même, la réparation et la qualité des équipements influencent non seulement la nécessité d'extraire des métaux rares, mais aussi l'aspect éthique.

Bien sûr, plusieurs décisions déterminantes pour ces impacts ne sont pas prises par les concepteur·trice·s. Il est donc souvent opportun d'engager ces discussions avec vos collègues.

Il est recommandé d'ajuster l'échéancier et le budget et d'inclure une annexe à votre contrat pour reconnaître le temps de travail nécessaire à l'adaptation de votre pratique à l'écoconception (voir la section clauses d'écoconception).

Planification, en collaboration avec la direction technique

- S'informer de la capacité maximale des lieux de diffusion ou du système électrique accessible et prévoir votre conception en respectant cette limite pour éviter l'usage de génératrices.
- Si le recours à une génératrice est nécessaire, opter pour une génératrice à énergie solaire. Certains exemples au Canada sont cités dans la fiche [In situ](#).

Dès le début de la conception

- S'inspirer de ce qui est déjà accessible pour privilégier les équipements de seconde main. Consulter le matériel existant dans l'inventaire de la compagnie et ceux des lieux culturels avec lesquels il y a un accord de [mutualisation](#).
- **Stratégie de la sobriété** : éviter les conceptions énergivores, comme les cues exigeant par moment plus d'un support à gradateur pour l'éclairage. Certains équipements sont particulièrement gourmands en électricité, comme les haut-parleurs à basse fréquence.

Une fois le concept établi

Si des équipements neufs doivent être achetés, privilégier des équipements de qualité qui sont réparables. Cela aura une incidence élevée pour réduire la consommation de métaux rares et pour prolonger la durée de vie des équipements dans le secteur.

Warm Up (2024)



Concept et Mise en scène : Mykalle Bielinski
© Maxime Côté

Warm Up est une performance qui tente d'être la plus écoresponsable possible. L'artiste Mykalle Bielinski y produit elle-même son électricité avec une bicyclette. L'électricité alimente les divers éléments du spectacle, dont la lumière, la console de son et le haut-parleur.

Ce spectacle joue intelligemment sur l'épuisement lié au pédalage et l'ingéniosité nécessaire pour créer de grands effets dramatiques avec une sobriété énergétique et scénographique.

Après la production¹

- Aider à calculer l'impact environnemental de la consommation d'électricité du spectacle.

Ouvrir la discussion en équipe : là où vous avez du pouvoir

Engager la discussion avec les directions techniques et chef-fe-s de chaque département est important pour favoriser l'adoption de gestes écoresponsables.

Gestes pendant les représentations

- Demander si une procédure est établie pour réduire la consommation d'énergie, comme éteindre l'éclairage de scène en dehors des heures de travail (gradateurs, blocs d'alimentation, etc.).
- Suggérer de prioriser la réparation et l'entretien des appareils existants pour allonger la durée de vie des équipements électriques et électroniques.

Gestes pour après la production

- Se renseigner sur les organismes locaux pour faire don d'équipement usagé, mais encore fonctionnel. Pour ce faire, participer à une [cartographie de la communauté](#).

- Rester vigilant-e quant à l'élimination des matières. Pour les équipements électriques, cela inclut le recyclage des ampoules des projecteurs, des écrans, des câbles, etc. L'application [Ça va où?](#) est là pour vous orienter. Une alternative est de demander aux fournisseurs de reprendre l'équipement.
- Suggérer de cultiver les relations de partage et la mutualisation des équipements techniques du spectacle avec d'autres espaces culturels.
- Souligner l'importance de la mise à jour de l'inventaire pour favoriser la réutilisation des équipements des futur-e-s concepteur-trice-s.

¹ Attention, les tâches après la première ne sont pas incluses dans les ententes collectives entre l'APASQ et les producteurs et nécessitent des ententes particulières.

Arts du cirque

Les questions récurrentes

DEL neuve ou réemploi de lampes à incandescence ?

Il est estimé que la transition des lampes à incandescence halogène vers les produits DEL réduit les coûts énergétiques d'au moins 80 %. Cependant, le contexte dicte si ce changement doit être fait ou non.

- Si votre conception utilise de l'énergie renouvelable, comme au Québec avec l'hydro-électricité, il est préférable de conserver tout d'abord les équipements existants jusqu'à leur fin de vie, plutôt que de les remplacer.
- Dans des provinces alimentées par le pétrole, comme l'Alberta, privilégiez les DEL, les appareils certifiés Energy Star et la sobriété pour réduire l'empreinte environnementale.

Comment calculer l'impact de l'éclairage, du son et de la vidéo ?

Avec les outils Creative Green, il est facile d'évaluer l'impact d'une conception d'éclairages en équivalent CO2.

Trucs pour remplir les outils Creative Green

- * Le tableau d'écoconception a un onglet de calcul de l'éclairage, son et vidéo, conçu pour comptabiliser les données nécessaires au calcul d'impact. Inscrivez-y la liste des équipements utilisés, leur quantité et leur wattage. Des moyennes seront ainsi faites par type d'équipement et ces données peuvent être copiées et collées dans les outils Creative Green.
- * Important : pour obtenir un score représentatif, il est primordial d'indiquer dans l'outil Creative Green la province de représentation, la durée du spectacle et le nombre de représentations.
- * Éclairage : Éviter les calculs trop longs. Il est conseillé de faire une moyenne générale de la durée d'utilisation des équipements dans le spectacle et de ne pas remplir la colonne destinée à l'intensité présente dans cet outil.

Résumé des ressources et liens utiles

[Tableau d'écoconception](#)

[Les outils Creative Green](#)

[Fiche de l'ADEME \(France\) pour limiter l'impact environnemental du son, vidéo et lumière](#)

Consultez l'application [Ça va où?](#) ou téléchargez [l'application mobile](#).

En arts du cirque, les considérations en écoconception sont différentes, notamment en raison des exigences de sécurité des objets acrobatiques et de la fréquence des tournées.

Pourtant, c'est justement dans ce milieu que maintes initiatives en faveur de l'écoconception et prises de parole sur les enjeux écologiques émergent. Le cirque présente un immense potentiel comme acteur de la transition socioécologique.

¹ Sustainable Production Toolkit, Banta, Gaston, Goldmark, Morris v17, p.53.

Entretien et récupération des équipements

- Valoriser les [savoir-faire](#) et investir le budget dans l'humain et dans la réparation.
- Réutiliser les poulies d'acrobaties pour l'entreposage d'éléments légers. Toujours s'assurer de bien les identifier lorsqu'elles ont dépassé la date de garantie.
- Réutiliser les tissus scéniques. Même en morceaux, les velours et autres peuvent toujours servir à habiller de futurs spectacles ou cacher de petits éléments.

Les costumes pour les acrobates

- Par souci d'écoconception, plusieurs troupes circassiennes utilisent des fibres naturelles. C'est le cas de [Marguerite à bicyclette](#) et de la [Compagnie La Migration](#).
- Astuce : pour s'assurer de l'élasticité et de la durabilité des tissus naturels, [valoriser les savoir-faire](#) et collaborer avec des ateliers et des artisan·e·s qui connaissent bien les fibres (travailler avec la direction de la trame du tissu, les soufflets, l'ajout de bande de tissus, etc.).
- Les costumes acrobatiques issus du réemploi (par exemple, provenant d'anciens costumes modifiés ou faits de vêtements de seconde main) sont aussi envisageables. Ils peuvent être renforcés à l'aide de « patches » aux endroits de frottement pour prévenir leur usure et modifiés pour s'adapter à l'amplitude des mouvements.

Tournée et transport

Le saviez-vous ?

La troupe Marguerite à bicyclette fait sa tournée au Québec à vélo électrique ! La troupe de cirque engagée, Acting for Climate – Europe, fait aussi une tournée internationale en voilier depuis 2024.

Les 3 géants



Les 3 géants – mirari et Machine de Cirque.
Conception des costumes : Angela Rassenti
© Hubert Gaudreau

Les costumes des acrobates sont surcyclés à partir de vêtements et costumes de seconde main.

Planification

Le bien-être des personnes et leurs conditions de travail font partie intégrante de l'écoconception.

- Assurer un rythme de tournée équilibré en intégrant des pauses et des jours de repos physique dans l'horaire des interprètes et pour les équipes entre les représentations et les déplacements.
- Encourager un équilibre entre la tournée et la vie familiale.
- Tournée à vélo : pour une tournée en vélo électrique, il est essentiel de prévoir le temps de repos selon les distances parcourues à vélo.
- Tournée en transport électrique : prévoir la recharge des vélos ou d'autres véhicules dans le budget et l'échéancier – avant, pendant ou après le transport.

Briser le statu quo

S'il n'est pas toujours possible d'avoir des équipements acrobatiques de seconde main ou certifiés écoresponsables, le milieu du cirque a, en revanche, repoussé les limites de l'imaginaire de la création en contexte de crise climatique. Voici un exemple inspirant :

éCH₂osystème : du fleuve à la scène



Conception et mise en scène de Geneviève Dupéré
© Gordon Walsh

éCH₂osystème est un projet de recherche-création documentaire qui explore la complexité de l'écosystème du Saint-Laurent en croisant les sciences marines, les enjeux socioécologiques et les arts afin de sensibiliser le public. Au-delà de son engagement envers l'écoconception, la performance elle-même s'inscrit dans une démarche de transition socioécologique culturelle.

Résumé des ressources et liens utiles

Voir les questions de sécurité liées dans la section [santé et sécurité](#).

Renseignez-vous pour savoir si la formation d'écoconception pour le secteur du cirque d'[Écoscéno](#) est offerte prochainement.

Projets in situ et projets extérieurs

La pratique in situ offre un grand potentiel en écoconception, car elle implique une adaptation au lieu de représentation, parfois même en choisissant des sites qui enrichissent la proposition artistique.

Cela facilite la collaboration avec l'écosystème local et la communauté. La création in situ peut aller jusqu'à générer des retombées positives par l'écobénéficine ou par l'approche régénérative.

La collaboration avec la communauté

La collaboration avec la communauté renforce le sentiment d'appartenance au projet. C'est aussi une occasion de rencontre et de dialogue qui se prête bien à la sensibilisation. Après un échange pour identifier les ressources et les infrastructures locales, une collaboration sur des actions concrètes peut être mise en place, comme la valorisation des matières locales ou des initiatives communes en matière d'écoconception. Il est également possible d'envisager l'embauche d'équipes locales pour les aspects artistiques et techniques, ce qui permettrait de réduire les déplacements sur de longues distances.

Exemple

Le groupe Qualité Motel est parti à l'aventure avec *La Virée du Saint-Laurent*, une tournée originale de 520 milles nautiques en voilier, qui l'a fait naviguer pendant trois semaines vers dix villes du Bas-Saint-Laurent, de la Gaspésie et de la Côte-Nord.

Astuces

- * Inclure dans la demande de subvention un temps consacré à la prise de contact avec la communauté, préalable à la création.
- * Au moment d'entrer en dialogue avec une communauté, faire attention à ce que la relation soit réciproque et non à sens unique. Voici un exemple :

« Bonjour, nous sommes [insérer nom de cie] et nous vous écrivons aujourd'hui, car nous préparons un spectacle sur votre territoire. Nous sommes sensibles à vos enjeux et nous souhaitons prendre le temps de discuter avec vous sur nos valeurs communes afin d'explorer des pistes de collaboration. »

L'électricité

La manière la plus efficace de réduire l'empreinte liée à l'électricité est de privilégier le branchement aux circuits municipaux dans les zones desservies par l'hydro-électricité.

Défis à anticiper :

- L'autorisation de branchement municipal peut prendre jusqu'à deux mois, selon les villes.
- Les municipalités imposent un plafond de consommation électrique. Il est important d'adapter la conception pour respecter cette limite et éviter les pics de consommation, afin de ne pas recourir à une génératrice.

Si le branchement municipal n'est pas possible, privilégier les génératrices 100 % rechargeables ou les génératrices écoresponsables.

Le saviez-vous ?

Il existe maintenant des génératrices à énergie solaire au Canada. C'est ce que préconise la [Centrale des artistes](#) à Laval dans le cadre de ses événements et c'est aussi ce qu'a fait le concepteur d'éclairages Ian Garrett pour le projet Vox:Lumen de la compagnie de danse contemporaine [Zata Omm](#).

Protection contre les intempéries

Protéger les équipements des intempéries garantit leur réutilisation à long terme et préserve les matériaux.

Dans le contexte des changements climatiques et des vagues de chaleur, il est aussi crucial de penser au bien-être du public, des artistes et des équipes techniques. Aménager des zones d'ombre et de rafraîchissement.

Astuces

- * Privilégier l'utilisation de bâches plutôt que de sacs poubelle pour protéger les équipements.
- * Choisir des équipements résistants à l'eau, comme les haut-parleurs avec capotes de pluie.
- * Allouer un temps au séchage pour les équipements, comme en camping.
- * Certains plastiques émettent plus de COV en cas de canicule et les couleurs foncées attirent la chaleur. Remplacer ces plastiques par des tissus certifiés ou opter pour la sobriété en scénographie et éviter l'emploi de ces matières.

Les étapes pour l'écoconception en création in situ

Planification

- Prévoir et budgéter un temps pour entrer en contact avec la communauté.
- Se renseigner sur les infrastructures déjà existantes sur les lieux (inventaire, mobilier, etc.) afin d'avoir à transporter le moins de matériel possible.
- S'enquérir des méthodes de tri offertes sur les lieux (recyclage, compostage, etc.).
- Partager les valeurs écoresponsables dans le devis technique.
- Contacter le lieu pour savoir comment effectuer un branchement électrique dans leur municipalité.

Dès le début de la conception

- S'inspirer de ce qui est sur place et présent en abondance pour définir la conception matérielle. Cette approche requiert la stratégie de la flexibilité du concept.

Une fois le concept établi

- Privilégier la location ou la mutualisation
- S'approvisionner chez des fournisseurs écoresponsables locaux. Voir le répertoire de fournisseurs du CQEER qui permettent de chercher par région.
- Concevoir en anticipant la réutilisation de la scénographie (assemblage mécanique, standardisation, etc.).

Après la production

- Prévoir un temps de réparation ou de remise en circulation des éléments scéniques.
- Profiter de la séance de retour en équipe pour revenir sur ce qui a bien fonctionné et sur les éléments à améliorer la prochaine fois.

Faire attention aux écosystèmes visités

- S'assurer qu'il n'y a pas de rejets de produits toxiques ou autres dans les égouts et les sols.
- Laisser le lieu en meilleur état qu'il n'a été trouvé. Vous pouvez vous inspirer du principe « Leave no trace ».
- S'assurer que tout soit composté ou recyclé sur place et rapporter ce qui ne peut pas être pris en charge par la localité.

Résumé des ressources et liens utiles

Fiche sur la Tournée pour le transport

Principe de Leave No Trace

CQEER - Répertoire des fournisseurs – recherche par région dans la colonne à gauche

De ville en forêt, organisme d'éducation à la fréquentation responsable des espaces naturels

La tournée

Création en tournée

Il n'est pas toujours possible de savoir d'avance s'il y aura une tournée. Dans le cas d'une création, il est important de planifier cette possibilité pour en informer les équipes. Cela a une influence considérable sur la façon de créer un projet dans une perspective d'écoconception.

→ Voici un [Arbre décisionnel](#) pour orienter les choix d'écoconception.

Diffusion et relation avec les diffuseurs

Il est important d'informer les diffuseurs de la démarche écoresponsable. L'écoresponsabilité d'une tournée et la diminution des impacts des transports sont grandement améliorées lorsque les lieux de diffusion se concertent et s'engagent également à collaborer à l'atteinte de ces objectifs.

Repenser les façons de tourner les productions culturelles permet de faire émerger de nouvelles occasions de travailler dans une logique écoresponsable.

Discuter de la possibilité d'allonger la durée des séjours chez les diffuseurs pour permettre une résidence de travail, des ateliers avec la communauté, des conférences ou davantage de moments d'échange avec le public peut créer des liens précieux avec la population locale.

Ajuster le devis technique

Voici quelques recommandations à inclure dans vos devis pour promouvoir votre engagement auprès des diffuseurs et des salles de spectacle, ainsi que pour les inciter à améliorer leurs pratiques.

Engagement général

- Présenter vos valeurs et votre engagement socioécologique.

Réduction des déchets

- Bannir les bouteilles d'eau et les articles jetables, vérifier l'accès à l'eau potable.
- Demander des bacs de tri (déchets, recyclage, compost).
- Demander à ce que des boîtes [Go Zéro](#) pour recycler le ruban adhésif et les autres matières à usage unique soient accessibles pendant le démontage.

Alimentation durable

- Privilégier les boissons et les aliments locaux, biologiques, sans emballage.
- Demander des options végétariennes/végétaliennes.

Ressources et transport

- Demander un inventaire du matériel disponible.
- Intégrer la compensation carbone au contrat.
- Vérifier s'il est possible de compenser une partie des frais pour les déplacements électriques.

Costumes et entretien

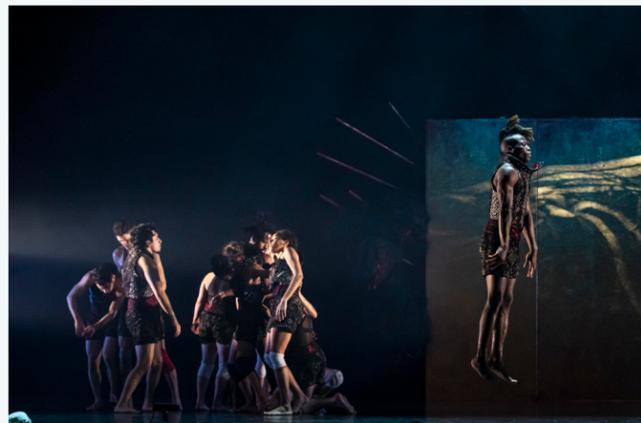
- Donner accès au [guide d'entretien écoresponsable](#) des costumes à l'équipe technique du spectacle.
- Éviter le nettoyage à sec.
- Valoriser l'expertise des habilleuse-s, dont le savoir-faire en réparation permet de prolonger la durée de vie des costumes.

Le transport

Le transport en tournée est une source majeure de pollution dans le secteur culturel. Cela est dû en grande partie aux allers-retours en avion pour les déplacements de la matière et des travailleur·euse·s culturel·le·s. Quelques actions peuvent être entreprises afin de mieux planifier et d'anticiper les émissions de gaz à effet de serre liées aux transports.

- Planifier l'itinéraire pour minimiser les distances parcourues et réduire les émissions de gaz à effet de serre.
- Privilégier le train pour les longues distances et louer des véhicules électriques.
- Penser l'itinéraire en fonction du cargo maritime, pour éviter le cargo aérien. Cela nécessite de prévoir approximativement six semaines de voyage avant et après.
- Privilégier des camions qui roulent moins vite et plus longtemps (100 km/h plutôt que 120 km/h).
- Intégrer le temps de recharge des voitures électriques dans l'échéancier.
- Si le déplacement en avion est inévitable, limiter le transport de matériel et privilégier la location sur place.
- Pour les achats ou constructions en Europe, consulter le [bottin de l'Écothèque](#) afin de trouver des acteurs d'écoconception locaux.

Symphonie de cœurs RD Créations (2024)



Mise en scène : Rhodnie Désir
© Kevin Calixte

C'est ce qu'a fait Rhodnie Désir pour le spectacle *Symphonie de cœurs* durant sa tournée en Suisse. La scénographie a été réalisée avec des matières de seconde main à la ressourcerie Materium. 96,4 %¹ des éléments du décor sont issus de réemploi et proviennent d'une ressourcerie suisse.

Cher Léo



Conception et fabrication : Musée de la Gaspésie
© Roger St-Laurent et Musée de la Gaspésie

Le mobilier de l'exposition est aussi utilisé comme caisses de transport.

Les caisses de transport

Essayer de trouver des caisses de transport en **réemploi** en amont. Au besoin, ne pas hésiter à les peindre et y mettre votre logo !

- Choisir des roues (casters) de qualité, qui peuvent être désassemblées de leur support.
- Conserver le support et remplacer uniquement la roue en cas d'usure ou de surpoids. Pour éviter le surpoids, il faut tenir compte du poids en mouvement.
- Prévoir d'enlever les cheveux et d'huiler les roues après le spectacle.
- Prévoir un budget ainsi que du temps d'entretien et de réparation des caisses.
- Redonner les anciennes caisses de transport à la communauté ; elles peuvent servir très longtemps.
- Privilégier les matières légères, molles (par exemple : gonflables, tissus scéniques) et modulaires, pour réduire l'espace et le poids du transport.
- Intégrer les caisses à votre concept !

Après la réduction, la compensation

Les émissions de gaz à effet de serre résiduelles, après réduction et optimisation des transports, peuvent être compensées par l'entremise de programmes reconnus. Cette étape demeure un dernier recours et doit être planifiée en amont, avec un suivi des émissions tout au long de la tournée.

Choisir un organisme de confiance (par exemple [Carbone boréal](#) au Québec) ou arrimer la compensation avec le thème de la création (par exemple, un organisme lié à l'eau pour l'installation aquatique Holoscenes au FTA).

L'hébergement

- Privilégier un hébergement engagé en écoresponsabilité.
- Refuser le nettoyage quotidien de la chambre et le changement des serviettes.
- Choisir un hébergement proche des lieux de diffusion pour limiter les déplacements.
- Éviter les articles à usage unique et apporter ses propres produits (savon, shampoing, etc.).

Résumé des ressources et liens utiles

[Les outils Creative Green](#) pour le calcul de l'impact du transport et d'hébergement en tournée.

[Le guide ACT - Artistes et Citoyens en Tournées](#)

La [certification Clef Verte](#), un label environnemental qui certifie les hébergements touristiques et restaurants respectant des critères stricts en matière de gestion environnementale et sociétale.

[Carbone boréal](#)

[Go Zéro](#)

¹ Calcul du pourcentage proportionnel au poids des éléments.

Périssables et matières à usage unique

Voici quelques règles à suivre pour réduire l'empreinte liée aux produits alimentaires et à l'utilisation de matières à usage unique.

Qu'il s'agisse de créations en tournée, de nourriture dans les loges ou encore de service de traiteur, la gestion responsable des aliments est un levier efficace pour réduire l'impact environnemental de vos productions.

De nombreuses options existent pour éviter les déchets et le gaspillage.

L'alimentation

L'alimentation en tournée

- Ajouter au devis technique la demande d'options de traiteur zéro déchet.
- Utiliser des contenants et des ustensiles réutilisables.
- Proposer à l'équipe d'apporter les leurs.
- Prévoir une façon de les laver après utilisation.
- Opter pour les restaurants de proximité qui utilisent des produits locaux, bios et équitables.
- Privilégier la préparation de repas plutôt que des mets préparés ou transformés. Ne pas oublier d'apporter une glacière.
- Penser à apporter un contenant de compost à conserver dans le congélateur des loges.
- Dans le cas de collations, privilégier les portions à partager pour réduire les emballages.
- S'assurer de donner le surplus des denrées alimentaires.

Astuces

- * Une autre belle option est de payer les équipes de tournée pour qu'elles cuisinent, plutôt que de dépenser de l'argent dans la restauration rapide et la malbouffe.

Il s'agit d'une solution intéressante pour les projets éloignés des grands centres urbains.

Les matières et produits à usage unique

Les gélatines

Les gélatines et leurs retailles sont recyclables. Penser à intégrer une poubelle de recyclage dans la table de travail d'éclairage qui sert au montage et au démontage.

Le ruban adhésif

Indiquer avec des marqueurs à craie (chalk pen) les positions sur scène des équipements d'éclairage, de vidéo et de son jusqu'à ce qu'elles aient été définies pendant le processus de répétitions et d'intensités, et éviter le ruban adhésif en polyvinyle (tape électrique). Explorer les alternatives d'identification des fiches électriques et des équipements de son et de projection (crayons effaçables, identifications modulaires ou à velcro, etc.).

L'utilisation de ruban adhésif peut d'abord être réduite en utilisant des nouettes ou des colliers belges. Dans le cas où cela ne peut être évité (pour fixer des tapis de danse, par exemple), il est possible de recycler le ruban adhésif par l'entremise de l'organisme [Go Zéro](#).

Les attache-câbles (tie-wraps)

Il existe des attache-câbles réutilisables !

- Voir la possibilité de faire appel à des nouettes de coton, à du velcro réutilisable ou à des bandes d'ancrage en caoutchouc (colliers belges).
- Réutiliser les attache-câbles dans la mesure du possible. Il est parfois possible de retirer les modèles d'usage courant à l'aide d'un tournevis plat.
- Créer un inventaire pour couvrir les besoins de plusieurs productions.

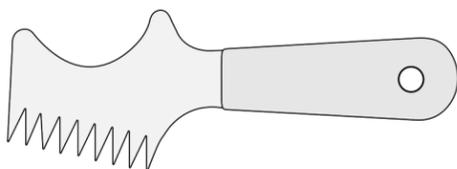
Si vous devez utiliser des attache-câbles conventionnels, les recycler avec Go zéro.

Les piles

- L'utilisation de piles rechargeables pour les microphones et les autres équipements électroniques est nettement moins dommageable pour l'environnement.
- En fin de vie, les ramener à un écocentre ou à un organisme qui les récupère (voir sur l'application [Ça va où ?](#)).
- À noter : les piles rechargeables doivent être occasionnellement chargées pendant la saison creuse (environ à tous les deux ou trois mois).

Peinture et pinceaux

- Éviter de nettoyer la peinture des pinceaux dans l'eau courante. La plupart des systèmes de filtration d'eau ne filtrent pas les polluants solubles.
- Utiliser un peigne à pinceaux et un grattoir à rouleaux pour récupérer le plus de peinture possible avant de nettoyer les outils. Cet outil évite non seulement le gaspillage, mais sera également très vite économique en coûts de peinture.



- Éviter les canettes de peinture en aérosol. Privilégier les pistolets et les pulvérisateurs lorsque c'est possible. Ils génèrent moins de déchets et peuvent être utilisés avec des peintures écologiques, comme la peinture à la craie diluée.

- Privilégier les pinceaux de qualité, car ils peuvent être utilisés un grand nombre de fois avant d'être jetés. Voici [une recette](#) pour préserver les pinceaux.
- Rapporter les surplus de peinture [au point de dépôt](#) de recyclage de peinture le plus près.

Le saviez-vous ?

Conçu à l'origine pour le cinéma, [le guide des bonnes pratiques On tourne vert](#) recommande d'intégrer des comportements et des messages écoresponsables aux scénarios dans une optique de sensibilisation du public.

On pourra par exemple voir à l'écran des repas à base de plantes, des bouteilles et des sacs réutilisables, ou encore l'achat de produits de seconde main. Ce type d'approche peut être facilement appliqué aux arts vivants, qui sont aussi le miroir de la culture et de la société.

Résumé des ressources et liens utiles

[Les contenants alimentaires](#), document du CQEER

[L'application Ça va où ?](#) vous indiquera comment disposer de toute matière selon votre zone géographique

[Répertoire des fournisseurs écoresponsables](#)

[Guide Artistes Citoyens en Tournée](#)

[Go Zéro](#)

Santé et sécurité des travailleur·euse·s

Santé mentale

Notre époque est caractérisée par un rythme effréné dicté par les impératifs économiques. Le milieu des arts vivants n'est pas épargné par cette cadence, souvent déconnectée des besoins essentiels, menaçant ainsi l'équilibre. La nécessité de ralentir incite à repenser nos manières de travailler afin qu'elles ne nuisent ni à notre santé ni à notre environnement. Cela implique de respecter les rythmes personnels et de privilégier la qualité à la quantité en créant des conditions de travail à échelle humaine.

Il est important de tenir compte de l'impact de la crise environnementale sur notre santé mentale. L'[écoanxiété](#) et l'écolucidité sont de plus en plus présentes chez les artistes. Au lieu de les minimiser, ces émotions peuvent être considérées comme des moteurs pour un changement en profondeur de nos modes de vie et de production, vers un

modèle plus en harmonie avec la vie. De nombreuses initiatives émergent pour transformer ce sentiment d'angoisse en force d'action.

Des artistes utilisent le théâtre, la danse, la musique ou les arts visuels pour exprimer leur angoisse, mais aussi pour sensibiliser le public. Ces démarches artistiques provoquent une prise de conscience collective et ouvrent des espaces de réflexion et de dialogue. L'art, dans ce contexte, devient un outil de transformation sociale et un vecteur d'espoir où l'écoanxiété, canalisée, devient la source d'une créativité engagée et percutante.

Danser avec le climat — La Manufacture (2022)



Conception et mise en scène : Louise Bentkowski
Haute école des arts de la scène – Lausanne (Suisse)
© Jeanne Kleinman

Danser avec le climat (D.A.C.) est une performance chorégraphique conçue comme une œuvre évolutive, en interaction directe avec le climat et son environnement. Cette création in situ est pensée pour être présentée en extérieur, en pleine nature, afin de créer une résonance entre le mouvement des corps et les éléments qui les entourent. Cette recherche repose sur un dialogue entre art, science et climat.

Voici quelques invitations pour vous aider à vous libérer du sentiment d'impuissance associé à l'écoanxiété.

Soyez imparfait·e·s

- Imparfait·e·s, mais dans l'action.
- Acceptez vos erreurs.
- Apprenez de vos erreurs et partagez-les.

Célébrez vos bons coups

- Chaque étape et chaque pas sont importants.
- Valorisez vos apprentissages, car il s'agit d'une démarche dans laquelle vous vous engagez.

Ne prenez pas tout sur vos épaules

- Demandez de l'aide.
- Trouvez des allié·e·s (groupes de parole, clubs de lecture, etc.).
- Partagez vos problématiques afin de découvrir d'autres perspectives.
- Répartir la charge de la responsabilité

Reposez-vous

- Le repos, ce moment qui vous nourrit, est aussi important que vos activités.
- Il est primordial de garder un niveau d'énergie élevé pour résister dans la durée.
- Les pauses vous permettent aussi de prendre du recul et de poser un regard nouveau sur la situation.

Aimez

- Rappelez-vous ce qui motive vos actions.
- Pourquoi et pour qui voulez-vous faire les choses autrement ?

Soyez fier·ère·s d'incarner le changement

- Devenez acteur·trice du changement.
- L'enthousiasme pour le changement engendre l'engagement et l'action.
- Ne sous-estimez pas l'effet d'entraînement.
- Soyez patient·e·s et ouvert·e·s avec les personnes qui ne sont pas engagées dans la même démarche que vous.

Projetez-vous dans le futur tout en restant bien ancré·e·s dans le présent

- L'importance de l'espoir comme moteur.
- L'importance de vivre ici maintenant.

Ressources en soutien psychologique

[Éco-motion](#) est une association proposant des ateliers de psychologie environnementale pour que chacun·e puisse faire face aux transformations socioécologiques.

[Le service LEO](#) : LÉO offre un soutien psychologique gratuit, confidentiel et rapide aux personnes travaillant dans les coopératives et les OBNL du Québec.

Santé physique

L'écoresponsabilité ne doit en aucun cas mettre en péril la santé et la sécurité des travailleur·euse·s de la culture. Pour toutes informations relatives à la santé et à la sécurité des travailleurs et travailleuses, vous pouvez vous référer au [Guide de prévention - Arts de la scène de la CSST](#).

Recommandations

- Réutiliser les équipements de gréage dans des contextes sans enjeu de sécurité humaine (par exemple en accessoires ou rangement). Identifier clairement les mousquetons et autres éléments non sécuritaires pour les interprètes.
- Identifier précisément l'emplacement des vis et des quincailleries cachées (par exemple à l'aide de gabarits, de plans d'assemblage) pour éviter tout risque au démontage.
- Les composés organiques volatils dans les produits de finition ont un impact sur la santé des travailleur·euse·s. Rechercher des produits pourvus de [certifications écoresponsables](#) et privilégier ces produits pour limiter l'exposition aux COV et aux perturbateurs endocriniens.
- Recycler les gants et les masques de protection avec les boîtes [Go Zéro](#).

Bibliographie et ressources

Bibliographie

- Beer, T. (2021). *Ecoscenography: An introduction to ecological design for performance*. Palgrave Macmillan.
- Braungart, M., & McDonough, W. (2011). *Cradle to Cradle. Créer et recycler à l'infini*. (trad. A. Maillard). Alternatives éditions.
- Cadotte, F. (2024, 31 juillet). *Construire en limitant les GES*. L'actualité.
- Commission mondiale sur l'environnement et le développement (CMED). (1987). *Notre Avenir à Tous*. Rapport Brundtland.
- Le Guiner, Y., Lyonnet, F., Vinent-Garro, D., Fermé, V., & Gorse, M.-H. (2021, septembre). *Le guide méthodologique - Écoconception de décors d'opéra, de théâtres et autres scénographies* (Version 2). Festival d'Aix. Pôle Eco Design, ADEME, Région Sud.

Webographie

- Banta, P., Gaston, L., Goldmark, S., & Morris, J. (s.d.). *Sustainable Production Toolkit*, v17. Consulté à partir du site Web des organisations respectives
- Beer, T. (s. d.). *The Living Stage*. Consulté sur <https://www.tanjabeer.com/the-living-stage>
- Conseil régional de l'environnement de Montréal & Culture Montréal. (s. d.). *Bourse Culture et transition socio-écologique*. Consulté sur <https://www.cremtl.org/fr/gala-2024>

- Conseil québécois des événements écoresponsables (CQEER). *Répertoire des fournisseurs*. Consulté sur <https://evenementecoresponsable.com/repertoire/>
- Culture Montréal. (2023, novembre). *Brochure SQODD*. Consulté sur https://culturemontreal.ca/app/uploads/2023/11/20231120_sqoDD_brochure.pdf
- Duceppe. (s. d.). *Showtime*. Consulté sur <https://duceppe.com/showtime/>
- Duceppe. (s. d.). *Manikanetish*. Consulté sur <https://duceppe.com/manikanetish/>
- Duceppe. (s. d.). *Docteur*. Consulté sur <https://duceppe.com/docteur/>
- Écoscéno. (s. d.). *Fabriquer autrement*. Consulté sur <https://ecosceno.org/>
- Environnement et Changement climatique Canada (RECYC-QUÉBEC). (s.d.). *Les 3RV : Réduire, Réutiliser, Recycler*. Gouvernement du Québec. Consulté sur <https://www.recyq-quebec.gouv.qc.ca/citoyens/mieux-consommer/zone-jeunesse/3rv>
- Festival TransAmériques (FTA). (Mis à jour le 2023, 16 octobre). *Politique d'écoresponsabilité 2022-2026*. https://fta.ca/uploads/PDF/ECO_Politique-decoresponsabilite-plan-daction_20231016-1-3.pdf
- Levi Strauss & Co. (s.d.). *Full Lifecycle Assessment*. Consulté sur <https://levistrauss.com/wp-content/uploads/2015/03/Full-LCA-Results-Deck-FINAL.pdf>

- Manufacture. (s. d.). *Danser avec le climat*. Consulté sur [https://www.manufacture.ch/download/docs/3mw5v48m.pdf/Projet%20Danser%20avec%20le%20climat%20\(impulsion\).pdf](https://www.manufacture.ch/download/docs/3mw5v48m.pdf/Projet%20Danser%20avec%20le%20climat%20(impulsion).pdf)
- mirari & Machine de cirque. (s. d.). *Les 3 géants*. Consulté sur <https://mirari.art/projets/3-geants/>
- Office québécois de la langue française. (2021). Définition de l'écoanxiété.
- Office québécois de la langue française. (2022). Définition de l'économie linéaire.
- Office québécois de la langue française. (2023). Définition de l'écocoefficiance.
- Office québécois de la langue française. (2023). Définition de l'économie circulaire.
- Québecdanse. (s. d.). *Trousse pratiques écoresponsables danse*. Consulté sur <https://www.quebecdanse.org/ressources/trousse-pratiques-ecoresponsables-danse/>
- Gouvernement du Québec. *Loi sur le développement durable*, L.R.Q. (2006). c. D-8.1.1, art. 2 . Consulté sur <https://www.legisquebec.gouv.qc.ca/fr/document/lc/d-8.1.1>
- Théâtre La Bordée. (s. d.). *34B*. Consulté sur <https://bordee.qc.ca/piece/34b/>
- Théâtre La Bordée. (s. d.). *Christine, la reine-garçon*. Consulté sur <https://bordee.qc.ca/piece/christine-reine-garcon/>
- Théâtre d'Aujourd'hui. (s. d.). *Clandestines*. Consulté sur <https://theatredaujourd'hui.qc.ca/spectacles/clandestines>

- TIESS. (2022). *Outil - Comprendre la TSE*. Téléchargé de <https://tiess.ca/outils>
- Théâtre Prospero. (s. d.). *Oxygène*. Consulté sur <https://theatreprospero.com/programmation/pieces/oxygene-2>
- Water Footprint Network. (s.d.). *Product gallery*. Consulté sur <https://waterfootprint.org/media/downloads/Report18.pdf>
- Zata Omm. (s.d.). *Page d'accueil*. Consulté sur <https://www.zataomm.org/>

Annexe

Certifications écoresponsables

La certification est le processus par lequel une tierce partie donne l'assurance qu'un produit ou un service est conforme à des spécifications précises. Tout au long de sa vie – depuis la conception, la fabrication, la distribution, l'utilisation, jusqu'à l'élimination finale – un produit peut engendrer des impacts sociaux et environnementaux.

Restez vigilant-e quant à l'écoblanchiment (*greenwashing*) : de nombreux « logos maison », aux allures de certifications, proviennent de fournisseurs qui se proclament plus vertueux qu'ils ne le sont en réalité.

Pour cela, vérifiez le caractère officiel des logos en ligne. Certains logos maison ne sont présents que sur les produits d'une

seule marque et n'ont pas de mention (enregistré, incorporé, certifié, etc.). Les appellations « vertes » qui ne mentionnent pas la liste des ingrédients ne sont pas fiables non plus. Pour les peintures, la mention « faible en COV » doit être accompagnée du nombre de grammes par litre et du calcul du COV présent dans les pigments.

Vous pouvez également vérifier la liste des ingrédients des produits et les fiches DEP (déclaration environnementale de produit) en consultant le [répertoire des écoétiquettes](#).

Vous trouverez ci-dessous une sélection non exhaustive de certifications pertinentes à l'écoconception pour les arts vivants.

CERTIFICATIONS GÉNÉRALES

ÉcoLogo

Atteste qu'un produit ou service a été rigoureusement évalué et certifié par un tiers indépendant pour ses performances environnementales réduites tout au long de son cycle de vie.



CARB II ULEF

Différentes abréviations : CARB, NAF et ULEF Certifie que les panneaux composites à base de bois respectent des normes strictes en matière de durabilité, de réduction des émissions et d'utilisation de ressources responsables.



BOIS

Forest Stewardship Council (FSC)

Garantit que le bois et les produits forestiers proviennent de forêts gérées de manière responsable, respectant des critères environnementaux, sociaux et économiques rigoureux.



Program For The Endorsement of Forest Certification (Norme PEFC)

Assure que les produits forestiers proviennent de forêts gérées durablement, selon des normes environnementales, sociales et économiques reconnues et vérifiées par une tierce partie indépendante. réduction des émissions et d'utilisation de ressources responsables.



ALUMINIUM

Aluminium Stewardship Initiative (ASI)

Promeut et vérifie la production, l'utilisation et le recyclage responsables de l'aluminium, en respectant des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance tout au long de sa chaîne de valeur.



PRODUITS SANS ÉMANATION DE COV OU NON-TOXIQUES

Greenguard & greenguard children and schools

Évalue les produits en fonction de critères rigoureux portant sur la santé des matériaux, la réutilisation des matériaux, l'énergie renouvelable et la gestion du carbone, la gestion de l'eau et l'équité sociale, favorisant ainsi une économie circulaire et responsable.



Cradle to Cradle®

Assure que les produits sont rigoureusement testés et certifiés pour de faibles émissions chimiques, contribuant à une meilleure qualité de l'air intérieur.



TEXTILES

Global Organic Textile Standard

Évalue les produits en fonction de critères rigoureux portant sur la santé des matériaux, la réutilisation des matériaux, l'énergie renouvelable et la gestion du carbone, la gestion de l'eau et l'équité sociale, favorisant ainsi une économie circulaire et responsable.



Organic Content Standard

Assure que les produits sont rigoureusement testés et certifiés pour de faibles émissions chimiques, contribuant à une meilleure qualité de l'air intérieur.



USDA Organic

Évalue les produits en fonction de critères rigoureux portant sur la santé des matériaux, la réutilisation des matériaux, l'énergie renouvelable et la gestion du carbone, la gestion de l'eau et l'équité sociale, favorisant ainsi une économie circulaire et responsable.



Oeko Tex

Assure que les produits sont rigoureusement testés et certifiés pour de faibles émissions chimiques, contribuant à une meilleure qualité de l'air intérieur.



On est là

L'ACT représente,
défend et soutient les
compagnies de théâtre



ACT

ASSOCIATION
DES COMPAGNIES
DE THÉÂTRE



Conseil québécois
des événements
écoresponsables

Réduisons l'empreinte environnementale des événements et activités culturelles !

LES SERVICES DU CQEEER



Soutien à la
démarche
écoresponsable



Diagnostic des
mesures
écoresponsables



Élaboration de
politique et
plan d'action
écoresponsable



Formations,
conférences et
ateliers



Accréditation
Scène
écoresponsable

<https://evenementecoresponsable.com/>
info@cqeer.com

cqT CONSEIL
QUÉBÉCOIS
DU THÉÂTRE

Fédérer défendre promouvoir le théâtre québécois !

LA FORCE DU CIRQUE L'ENGAGEMENT D'UN MILIEU POUR QUE LE SPECTACLE CONTINUE

en piste

REGROUPEMENT NATIONAL DES ARTS DU CIRQUE
NATIONAL CIRCUS ARTS ALLIANCE



M. Laurin, G. Larouche, A. Crinon, P. Bonanni et Y. Trépanier
Grand-Mess' | Machine de Cirque | © Stéphane Bourgeois

Soutenu par :  éco
scène

REGROUPEMENT
QUÉBÉCOIS DE
LA DANSE



Au cœur du
mouvement,
la force du
collectif

*United through
movement,
strong as a
collective.*



quebecdanse.org
info@quebecdanse.org



**MONTRÉAL
COMPLÈTEMENT
CIRQUE**

Un festival **To Hu** En collaboration avec **Loto Québec**

**Impossible n'est
pas cirque**

▶▶▶ Découvrez la programmation

Québec Montréal Canada TOURISME / MONTRÉAL Loto Québec LE QUARTIER LATIN SOLOTECH SHSWSDT LA PRESSE

ÉCOCONCEPTION

FORMATIONS



ACCOMPAGNEMENTS



BOÎTE À OUTILS



RÉEMPLOI

BOUTIQUE



DÉPÔT DE DONNS



RAMASSAGE DE DONNS



Toujours plus vert

2014

1^{er} bilan
carbone



1^{ère} classification
selon la Norme
BNQ avec
l'accompagnement
du CQEER

2018

2019



Création du Fonds
écoresponsable

Adhésion au
programme Go Zéro

Prix Engagement
socio-économique
aux Vivats

2021

F T A

Compensation des
émissions générées
par les transports
(artistes + équipe)

Guide des
Festivalier-ères
écoresponsables

2022

2023

Écofrais par
billet acheté

Offre
alimentaire
100 %
végétarienne



Brigade verte lors
des événements
extérieurs

Attestation
loi on recycle + de
RECYC-QUÉBEC

2024

2025



Guide pratique
d'écoconception
pour les arts vivants

Consultez le Guide
écoresponsable
des festivalier-ère-s



Faites un don au Fonds
écoresponsable du Festival,
et aidez-nous à améliorer
notre compensation.

