



Écoscéno

Réinventer le futur de la culture

Convaincu que le milieu culturel est un acteur essentiel à la transition socioécologique, Écoscéno aide le secteur à adopter des pratiques écoresponsables et circulaires.

L'enjeu de départ

Alors que les ressources se raréfient, les productions culturelles ont une empreinte environnementale importante; elles utilisent souvent de vastes quantités de matériaux neufs qui, après usage, sont envoyés à l'enfouissement.

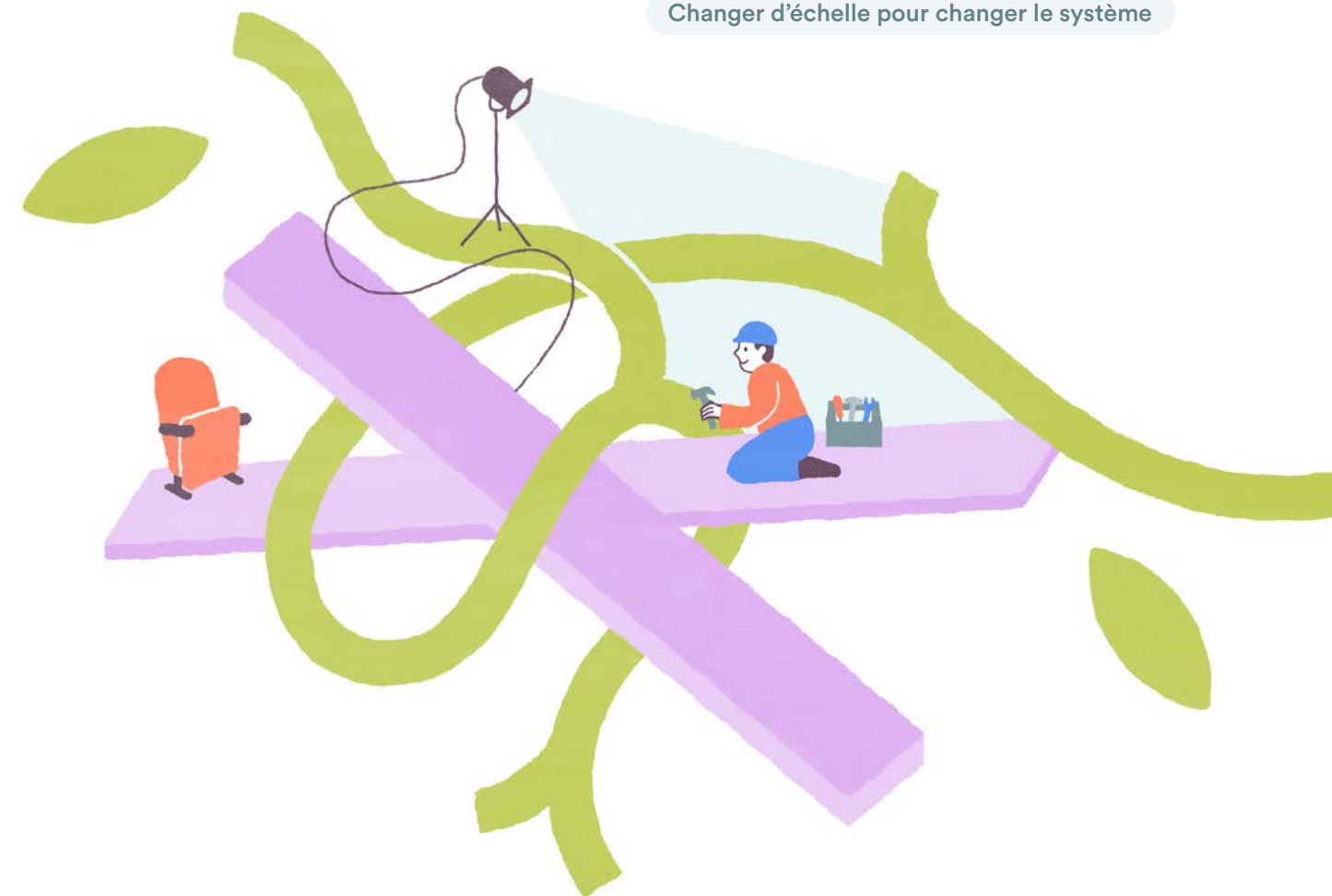
Les constats

- Considéré comme un [cancer au Canada](#), le Québec a le plus haut taux d'enfouissement de déchets au pays. Des coûts d'enfouissement très bas sont un des freins au changement.
- Créés pour être éphémères, les projets culturels envoient de vastes quantités de matériaux scénographiques sains à l'enfouissement. Les cycles de production sans cesse plus rapides et successifs contribuent à épuiser les ressources planétaires et affectent aussi le bien-être des employé-es du secteur (en les menant, par exemple, au surmenage).
- Dans l'industrie, le manque de connaissance et d'outils permettant d'adopter des pratiques plus durables fait que peu de productions culturelles ont une stratégie écoresponsable. L'accès aux matériaux de seconde main n'est pas facile puisqu'il n'existe pas de boutique consacrée au réemploi des matériaux culturels.

Les occasions à saisir

- Un nombre grandissant d'institutions publiques développent des feuilles de route en économie circulaire. Dans le domaine de la culture, plusieurs bailleurs de fonds publics ont adopté des lignes directrices pour favoriser le financement de productions plus écoresponsables.
- Dans le monde, de plus en plus d'entreprises culturelles intègrent des pratiques d'économie circulaire. Le réemploi de matériaux est un moyen efficace et abordable de réduire l'empreinte environnementale des projets culturels.
- À Montréal, Écoscéno offre une matériauthèque qui a pignon sur rue ainsi qu'une boutique en ligne pour accroître l'accès aux ressources usagées.

Changer d'échelle pour changer le système



Le changement systémique visé

Les productions culturelles peuvent être un puissant moteur de changement en faveur de la transition socioécologique.

- En intégrant l'économie circulaire, le secteur peut sortir de l'engrenage de la surproduction et de la surconsommation de ressources qui mettent en péril les limites planétaires.
- Grâce à sa capacité à inspirer l'imaginaire du public, le milieu culturel est bien placé pour influencer, promouvoir et façonner de nouvelles normes et pratiques plus écoresponsables au sein de la société.

La solution

L'entreprise d'économie sociale Ecoscéno sensibilise et incite les acteurs du milieu artistique à adopter des pratiques d'économie circulaire à toutes les étapes du cycle de vie des productions. En plus de dévier des matériaux de l'enfouissement, le réemploi soutient l'essor des entreprises du secteur, car elles ont plus facilement accès à des matériaux de haute qualité à un prix très abordable.

Depuis 2019 :

- 224 tonnes de matériaux remis en circulation
- 42 accompagnements en écoconception
- 56 formations en écoconception et en écoresponsabilité
- 1000 individus formés à l'écoconception
- 441 organismes culturels sensibilisés à l'importance d'adopter des pratiques plus écoresponsables

Le fonctionnement

Les activités d'Écoscéno se déploient autour de deux grands axes.

Des services d'écoconception pour réduire l'empreinte environnementale du milieu culturel

- Écoscéno accompagne des maisons de production qui débutent un nouveau projet afin de s'assurer que celui-ci ne génère pas de déchets superflus. Les entreprises qui portent ces productions apprennent ainsi à choisir des matériaux qui ont une empreinte environnementale plus faible et découvrent les différentes façons de réutiliser des éléments de décor existants.
- Une entreprise ou une école de formation professionnelle peut aussi demander à Écoscéno de former ses employé·es aux pratiques écoresponsables, pour réduire son empreinte globale et son volume de déchets tout au long du cycle de vie des projets culturels.

La création d'une filière de réemploi pour soutenir les activités de l'écosystème

- Écoscéno collecte auprès des productions culturelles existantes des matériaux scénographiques. Une fois triés, ces matériaux peuvent être achetés directement à l'entrepôt ou sur la boutique en ligne. Cette activité crée ainsi une filière d'approvisionnement facilement accessible pour les entreprises qui souhaitent utiliser des matériaux de seconde main.

Les parties prenantes du projet

- Les producteurs culturels (qui sont à la fois les fournisseurs et des clients potentiels pour Écoscéno).
- Les organismes de soutien aux activités culturelles (comme les conseils des arts, qui mettent en place des lignes directrices pour encourager des pratiques écoresponsables).
- Les organismes qui soutiennent le développement des entreprises d'économie sociale et de l'innovation.
- Certaines entreprises d'économie sociale partenaires ou des organismes philanthropiques.
- Des institutions publiques (comme la Ville de Montréal, [RECYC-QUÉBEC](#), etc.).



Réinventer le futur de la culture



Les défis

- **Obtenir le soutien financier approprié pour structurer ses activités**
Les programmes de financement actuels sont mal adaptés à la mise en place de services de réduction à la source ou de filières de réemploi pour les entreprises d'économie sociale. Souvent ponctuelles, les subventions aux innovations sociales créent un manque de prévisibilité qui entrave la pérennisation d'activités novatrices. Ainsi, Écoscéno a dû temporairement fermer ses activités de réemploi pour les restructurer.
- **Composer avec un cadre législatif qui ne favorise pas l'économie circulaire dans la filière**
L'absence de cibles de réemploi, une réglementation qui favorise de très bas coûts d'enfouissement et la difficulté à quantifier les avantages financiers d'activités de réduction à la source sont des freins systémiques qui ralentissent le changement.
- **Trouver l'équilibre financier pour les services de réemploi**
Gérer un entrepôt-boutique en réemploi à Montréal représente une charge financière importante. Les revenus de ventes ne suffisent pas à couvrir ces frais, car la clientèle s'attend à ce que les matériaux de seconde main soient vendus à très bas coût. Il est aussi difficile de pourvoir certains postes exigeant une expertise spécialisée en réemploi et d'automatiser les opérations, car les matériaux récupérés sont souvent uniques.

Changer d'échelle pour changer le système

Les stratégies vers le succès

- **Réviser le plan d'affaires pour devenir plus autonome financièrement**
L'organisation a revisité sa tarification et son modèle d'affaires pour mieux souligner la valeur ajoutée des services proposés au milieu de la culture (valeur environnementale, financière et réputationnelle). Elle a également mis en place un mécanisme de suivi rigoureux des coûts associés aux différentes prestations de service (tableau de bord).
- **Travailler avec les instances publiques pour intégrer l'économie circulaire**
Écoscéno travaille en étroite collaboration avec plusieurs acteurs publics au Canada, dont le Conseil des arts et des lettres du Québec, pour accélérer l'implantation de lignes directrices en économie circulaire dans la filière.
- **S'inspirer d'autres acteurs et travailler en réseau**
Mutualiser les savoirs, partager l'expertise et travailler en étroite complémentarité avec des acteurs locaux et internationaux pour optimiser les efforts et répondre aux besoins du milieu sont les stratégies choisies par Écoscéno pour accélérer l'implantation de l'économie circulaire dans le secteur.
- **Sensibiliser tous les acteurs à de meilleures pratiques**
Observant que le secteur culturel sous-estime parfois son importance dans les changements de pratiques et dans la transition, Écoscéno met en place un programme d'action pour sensibiliser les acteurs du milieu.

La petite histoire...

- 2019 Quatre professionnelles du domaine culturel créent Écoscéno.
- 2020 Premiers accompagnements en écoconception et lancement d'une boutique de réemploi physique et en ligne.
- 2022 Fermeture temporaire de la boutique de réemploi en raison d'une absence de financement.
- 2023 Nouvelle vision organisationnelle et nouveau modèle d'affaires.
- 2024 Réouverture d'un service amélioré de réemploi.