

RAPPORT D'ACTIVITÉS ÉCOSCÉNO

04/2020-03/2021



@ecosceno



www.ecosceno.org

Table des matières

Rapport annuel
04/2020-03/2021

Coordination et conception graphique
Julie Fournier
Contenu développé avec la collaboration de
Anne-Catherine Lebeau et Rachel Michaud

Siège social
4896 de Grand-Pré, Montréal (Québec) H2T 2H8

Entrepôt boutique
2350 Dickson, Montréal (Québec) H1N 3L7

Téléphone: (438) 889-4317
Courriel: info@ecosceno.org
www.ecosceno.org

[Facebook](#) | [LinkedIn](#) | [Instagram](#) | [Twitter](#) | [Youtube](#)

Notes
Sauf indications contraires, toutes les photographies ont été prises par © Yanick Macdonald

© Écoscéno | 2021

Mots de la présidente et de la directrice	3
Mission	4
Charte d'engagements écoresponsables et sociaux	5
Nos impacts	6
Théorie du changement	7
Moments forts de l'année	8
Équipe	9
Conseil d'administration	10
Offre de services	12
Formation	13
Accompagnements en écoconception	14
Pôle réemploi	15
Modélisation Sketchup	16
Livraison carboneutre	17
Boutique en ligne	18
Concours C40	19
Partenaires	21
Implications dans le milieu de l'éducation	22
Rayonnement	23
Résultats financiers	25
Emplois créés	26
Communauté Écoscéno	27
Depuis mars 2021	29
Remerciements	31

Mot de la présidente

Bien avant que nous puissions nous imaginer qu'une pandémie mondiale allait nous empêcher de voyager, il y a deux ans, nous étions à Prague, pour la Quadriennale de scénographie. En tant que commissaire, j'avais choisi de mettre de l'avant les déchets générés par la production scénographique et de poser la question Et après?

Quand on sait que 99% des matériaux utilisés se retrouvent dans des sites d'enfouissement, qu'est-ce qu'on fait après? Et bien on cherche des solutions, et la solution est née : c'est Écoscéno! Comment aider les milieux culturels à être un modèle de développement durable? Comment aider les artistes et artisans à travailler en phase avec les valeurs écologistes qu'ils défendent dans leur vie.

Pour rêver et mettre en place un organisme de ce type, ça prenait une femme exceptionnelle, qui portait aussi en elle ces mêmes questions. Quelle chance a eu ce secteur d'activité hyperactif qu'Anne-Catherine Lebeau décide de faire de ce défi la mission de sa vie ! Elle a investi le temps, l'énergie et les ressources nécessaires à la mise en place de ce nouvel organisme essentiel. Merci du fond du cœur Anne-Catherine. Quel chemin parcouru en à peine un an et demi! Écoscéno a pris sa mission à bras le corps et propulsé l'écoconception et le réemploi des matériaux issus de la production culturelle à Montréal de manière phénoménale comme en fait état ce rapport annuel. En effet, cette année de démarrage a été extraordinaire sur tous les plans. Le ralentissement de la production culturelle, grande conséquence de la pandémie, a permis à Écoscéno de rassembler ses énergies pour mettre en place les fondations sur lesquelles sera bâtie l'organisation. Le volet formation, l'entrepôt et la boutique en ligne se sont structurés de manière exceptionnelle. Puisque tout seul, on va très vite, mais qu'ensemble on va bien plus loin, je tiens à remercier tous ceux qui ont rendu possible la naissance de cet organisme.

Je remercie d'abord pour leur précieux soutien nos partenaires financiers, tout d'abord PME-Montréal qui a été le premier à nous soutenir, merci à nos deux grands partenaires, le Fonds d'initiative et de rayonnement de la métropole du Ministère des Affaires municipales et de l'habitation et l'Entente de développement culturel de la métropole entre la Ville de Montréal et le Ministère de la Culture et des Communications, sans qui ce démarrage n'aurait pas été possible. Merci aussi au Conseil des arts du Canada et à la Caisse d'économie solidaire. Et merci à notre réseau de 34 partenaires à Montréal, au Québec et à l'échelle internationale. Je remercie bien bas les humains derrière cette organisation qui a vécu un rythme de croissance effréné. Merci à toute l'équipe qui s'est donnée sans compter pour faire vivre ce grand projet et merci aux membres de notre conseil d'administration de porter généreusement cette essentielle mission.

Je termine en saluant tous les artistes, artisans et travailleurs du milieu culturel, car c'est vous qui donnez un sens à cet organisme. C'est en utilisant ce nouvel outil, en vous éduquant en écoconception et en écoresponsabilité qu'ensemble nous aurons un secteur sain, plus solidaire et surtout, durable.

Jasmine Catudal, Présidente du Conseil d'administration



Mot de la directrice

Nous rêvions d'une année 2020 marquant une grande transformation. Cette année charnière a bel et bien été celle où nous avons bâti dans une nouvelle réalité.

Le premier exercice financier d'Écoscéno a été marqué par la pandémie, mais aussi par une effervescence de forces vives qui, dans la nouvelle configuration de nos vies, se sont déployées en un réseau solide et réactif.

Nous avons maintenant une équipe formidable formée de jeunes engagés, ingénieux et passionnés et d'experts dont les multiples années d'expérience nourrissent la pratique. L'accompagnement bienveillant et engagé des membres du Conseil d'administration ont également permis à Écoscéno de s'épanouir tout au cours de cette année très particulière.

Nous nous sommes mis en veille trois mois au début de la pandémie, dans l'attente de ce que nous réservait la suite. Le financement du Fonds d'initiative et de rayonnement de la métropole annoncé en juillet 2020 allait être un formidable levier de développement. Il nous a permis de reprendre nos activités et de recommencer à répondre aux demandes des clients.

De grandes étapes ont été franchies avec le lancement de notre boutique en ligne et de notre espace d'entreposage à la fin de l'été.

Notre modèle économique s'est stabilisé et Écoscéno a été sélectionné par Territoires Innovants en économie sociale et solidaire (TIES) comme modèle porteur en économie circulaire.

Nous avons peaufiné et précisé notre offre de services en nous projetant sur les trois prochaines années avec notre nouveau Plan d'affaires 2021-2024.

Le modèle Écoscéno rayonne déjà à l'international, porté par l'engouement du milieu culturel d'ici et d'ailleurs.

Chaque jour, nous investissons notre passion et nos énergies à diffuser les connaissances et à remettre en circulation les matériaux culturels pour soutenir la création d'œuvres fortes dans un monde fragilisé.

Anne-Catherine Lebeau, Directrice générale



Notre mission

Écoscéno a pour mission de réduire les conséquences environnementales de la production culturelle en accompagnant et outillant les acteurs du milieu culturel ainsi qu'en faisant la promotion de l'écoconception et du réemploi d'articles et de matériaux issus du secteur des arts.

Nos valeurs

Ingéniosité

Collectivité

Transmission

Décroissance



CHARTRE D'ENGAGEMENTS ÉCORESPONSABLES ET SOCIAUX

En nommant les valeurs qui inspirent nos actions et nos décisions, nous souhaitons que celles-ci percolent au sein de notre organisme, mais aussi dans notre environnement. Cette charte précise notre vision, notre philosophie et les actions que nous souhaitons prioriser maintenant et pour la suite des choses.

Nos engagements

- ❖ Nous nous engageons à **accélérer la transition écologique par l'innovation** en mettant en pratique des stratégies d'économie circulaire, notamment l'écoconception et la réutilisation des matériaux.
- ❖ Nous nous engageons à **réduire notre empreinte environnementale et celle du domaine culturel** : par la réduction à la source, le réemploi et la mutualisation des ressources.
- ❖ Nous nous engageons à **avoir un impact positif dans la communauté** : en utilisant notre pouvoir d'influence et le transfert de connaissances pour transformer les règles de l'art.
- ❖ Nous nous engageons à **intégrer des principes de développement durable à même notre organisation** : en maintenant une cohérence interne et externe par la collaboration, l'ouverture et la transparence.
- ❖ Nous nous engageons à **valoriser le développement des membres de l'équipe et des collaborateurs** : en favorisant un environnement axé sur le développement professionnel, autant que sur la conciliation famille-travail, la santé mentale et la santé physique.

Cette charte a été élaborée en collaboration avec Maude Lamarche, consultante en développement durable, et avec le soutien de nos partenaires :

- ❖ Duceppe
- ❖ Nouveau Théâtre Expérimental
- ❖ TOHU
- ❖ Groupe Paradoxe
- ❖ Centre Phi
- ❖ PME-MTL Centre-ville
- ❖ Territoires innovants en économie sociale et solidaire (TIESS)

LES IMPACTS D'ÉCOSCÉNO

ENVIRONNEMENTAUX

Écoscéno a pour mission de réduire les conséquences environnementales de la production culturelle en accompagnant et outillant les acteur.trice.s du milieu culturel.



158

tonnes de matériaux déviées de l'enfouissement



263

tonnes de CO2 évitées



4354

équivalent d'arbres plantés

SOCIAUX

Écoscéno place l'humain au centre de sa démarche d'économie circulaire et prend à cœur le développement personnel et professionnel de chacun des membres de son équipe.



6

emplois créés



122

travailleur.euse.s autonomes engagé.e.s



21

formations reçues au sein de l'équipe

CULTURELS

Écoscéno œuvre au sein du milieu culturel québécois et souhaite contribuer à son développement en offrant des formations et accompagnements spécialisés en écoresponsabilité.



7

formations données



3

accompagnements en écoconception



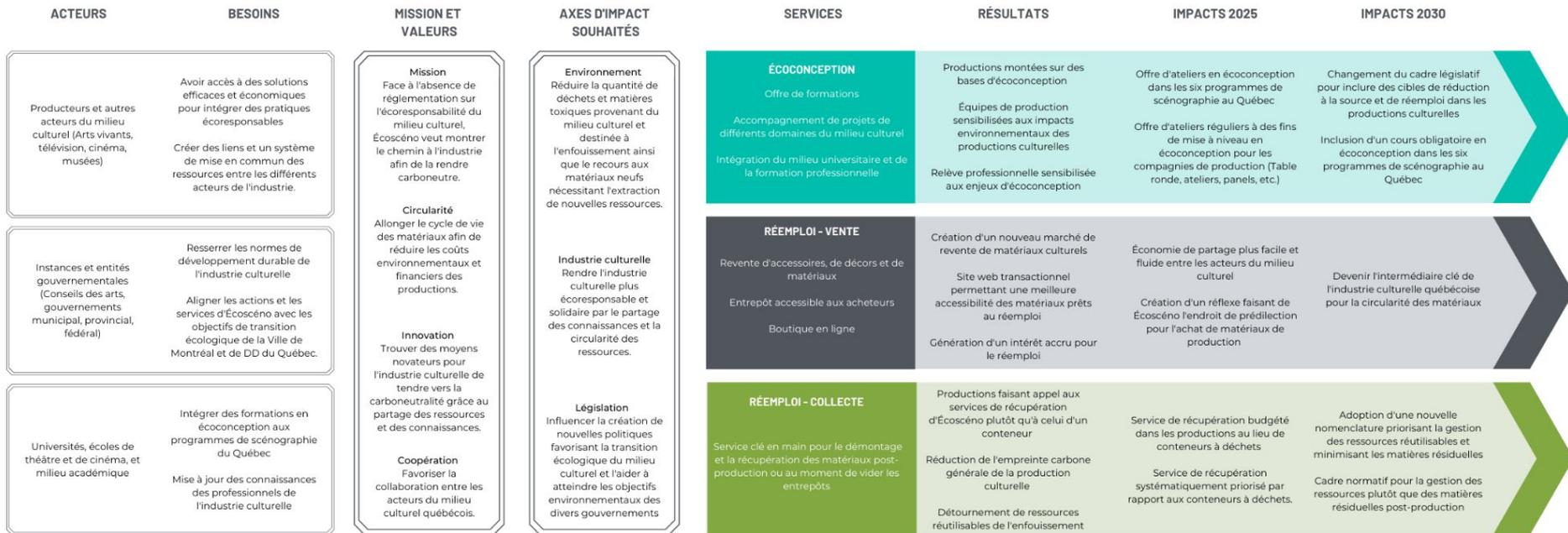
141

personnes formées

THÉORIE DU CHANGEMENT D'ÉCOSCÉNO

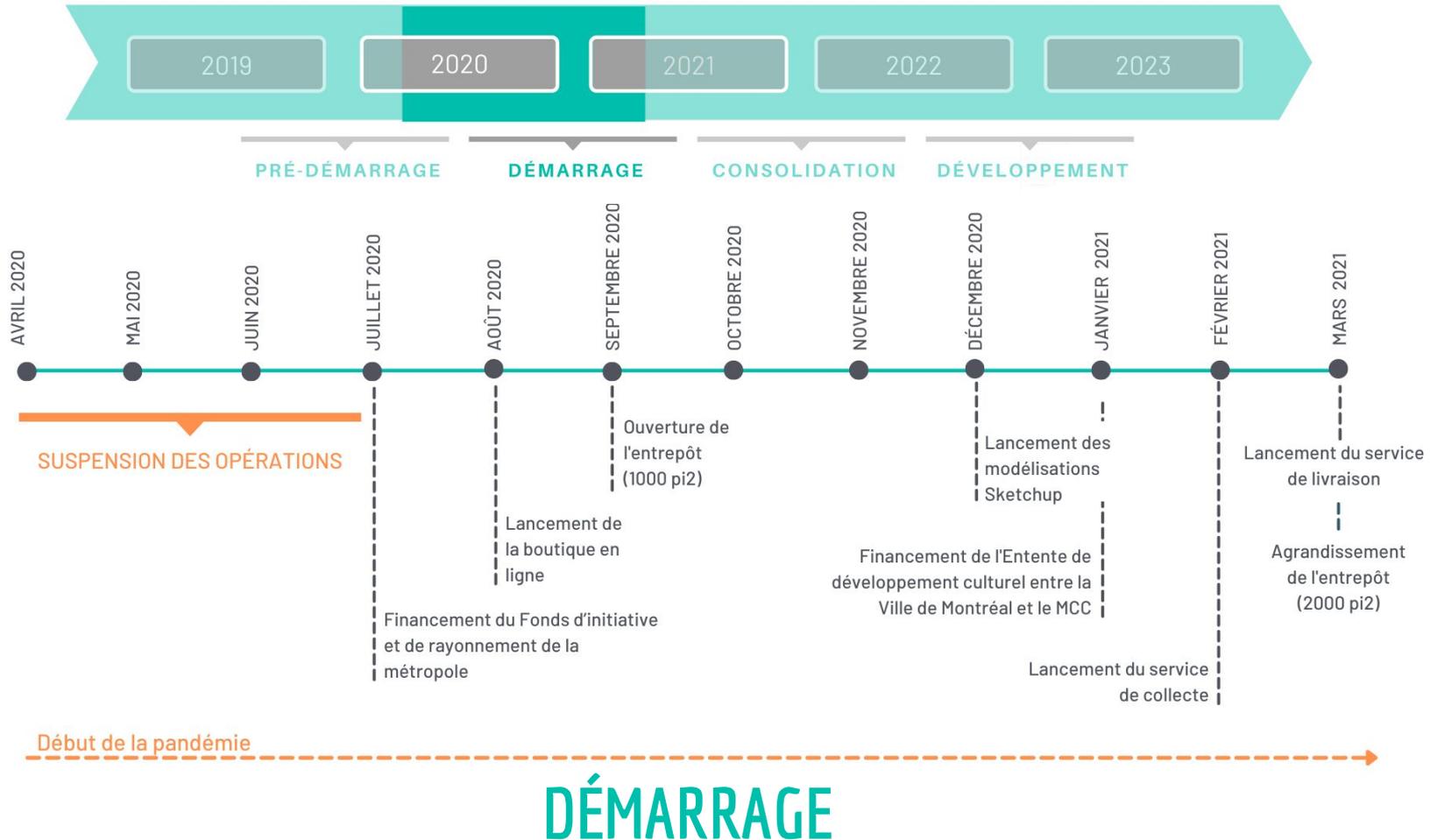


VERS UNE INDUSTRIE CULTURELLE CARBONEUTRE EN 2030



Réalisé en coopération avec les étudiants du cours du management et développement durable à la maîtrise en développement durable à HEC Montréal 2021.

Les grands jalons du démarrage d'Écoscéno



DÉMARRAGE

ÉQUIPE

2020-2021



Administration



Anne-Catherine Lebeau
Directrice générale



Marilyn Corbeil
Responsable administration et finances



Rachel Michaud
Chargée des communications

Écoconception



Marianne Lavoie
Accompagnatrice en écoconception



Benoit Mathieu
Conseiller stratégie et économie circulaire



Julie Fournier
Chargée de projet textiles & costumes

Réemploi



Judith Dufour-Savard
Directrice technique



Dominique Mercier
Coordonnatrice des ventes et de l'entrepôt



Cynthia Bouchard-Gosselin
Chargée de projet - mutualisation



Charlie Loup Turcot
Rechercheuse en outils numériques



Occasionnels
Techniciens et manoeuvres

CONSEIL D'ADMINISTRATION

2020-2021



Jasmine Catudal
Présidente

Scénographe et directrice artistique du Théâtre de la Ville, Longueuil et co-fondatrice d'Écoscène



Catherine Brunet
Vice-présidente

CPA Auditrice, Directrice principale certification, Demers Beaulne



Vivianne Morin
Trésorière

Directrice générale APASQ, Association des professionnels des arts de la scène du Québec



Me Paul Morissette
Secrétaire

Conseiller juridique chez Juste pour rire



Isabelle Brodeur
Administratrice

Directrice de production, Centre Phi et Co-fondatrice Écoscène



Anne-Catherine Lebeau
Administratrice

Directrice générale et co-fondatrice Écoscène



Me Audrey Murray
Administratrice

Présidente de la Commission des partenaires du marché du travail, Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale

ACTIVITÉS



OFFRE DE SERVICES

CLARIFICATION DE NOTRE OFFRE DE SERVICE

Après 18 mois d'activités, dont 14 en période de pandémie, nous avons procédé à la mise à jour de notre plan d'affaires afin de clarifier notre offre de services et nos prévisions pour les trois prochaines années. Nous avons décidé de consolider nos services en deux pôles d'activités.

PÔLE ÉCOCONCEPTION

FORMATION

Nous permettons aux étudiants en arts et aux professionnels de mieux comprendre et réduire les impacts environnementaux liés à la production artistique

ACCOMPAGNEMENT

Nous conseillons les équipes de création afin d'introduire des critères environnementaux dans les décisions au cours de processus de production

PÔLE RÉEMPLOI

VENTE

Nous facilitons la recherche et l'achat d'items et de matériaux de seconde main issus du milieu culturel via notre boutique en ligne et notre service à la clientèle

COLLECTE

Nous permettons aux producteurs culturels de disposer de façon écoresponsable de leurs matériaux à la fin des productions ou lorsqu'ils vident leurs entrepôts



FORMATIONS

Pour comprendre et réduire les impacts environnementaux liés à la production artistique



ACCOMPAGNEMENT EN ÉCOCONCEPTION

Pour être guidés dans le choix des stratégies d'écoconception et des matériaux



« Écoscène nous permet de réaliser notre désir de faire des productions plus écoresponsables, en nourrissant chaque étape du processus de création de conseils judicieux et d'informations pertinentes, de l'ébauche d'un spectacle à la réalisation du projet final. L'accompagnement de l'équipe d'Écoscène, toujours constructif et jamais restreignant, contribue grandement à faciliter notre apprentissage des principes et usages de l'écoconception. »

Isabelle Gingras
Codirectrice générale du Nouveau Théâtre Expérimental

PÔLE RÉEMPLOI

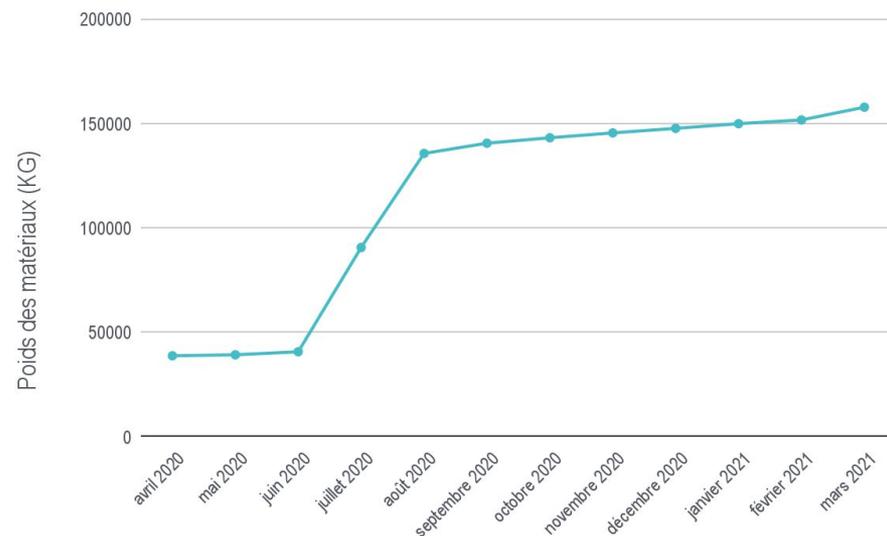
VENTE

Trouver et acquérir des matériaux usagés de qualité à bas prix

COLLECTE

Nouveau service lancé en février 2021
Disposer de façon écoresponsable de matériaux à la fin des productions ou lors des ménages d'entrepôts

MATÉRIAUX REMIS EN CIRCULATION



POIDS TOTAL
157 668 KG

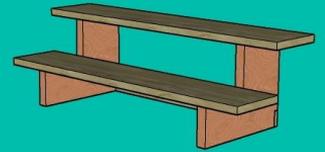
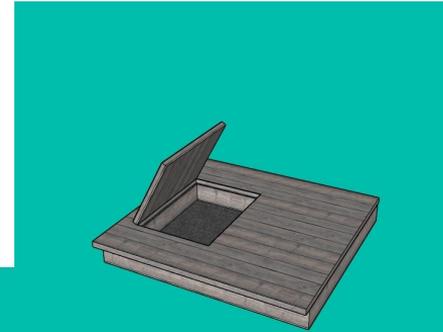
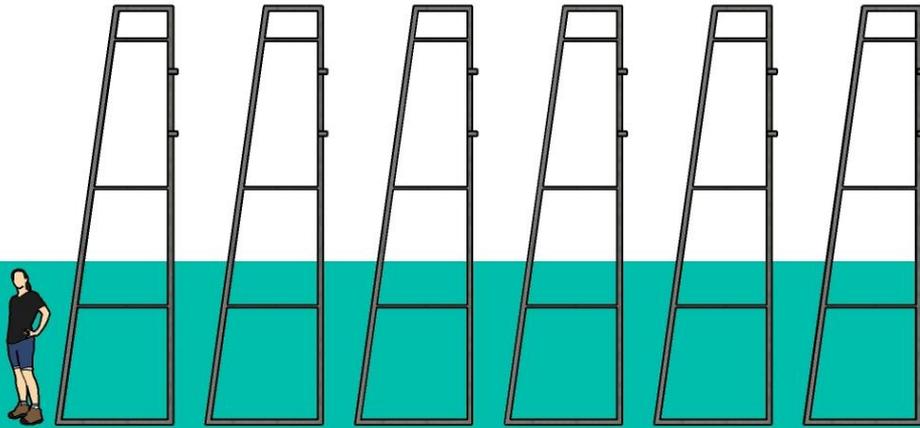
ÉQUIVALENT CO2
263 306 KG CO2

LANCEMENT DES MODÉLISATIONS SKETCHUP

décembre 2020

Pour faciliter le travail des scénographes et le réemploi

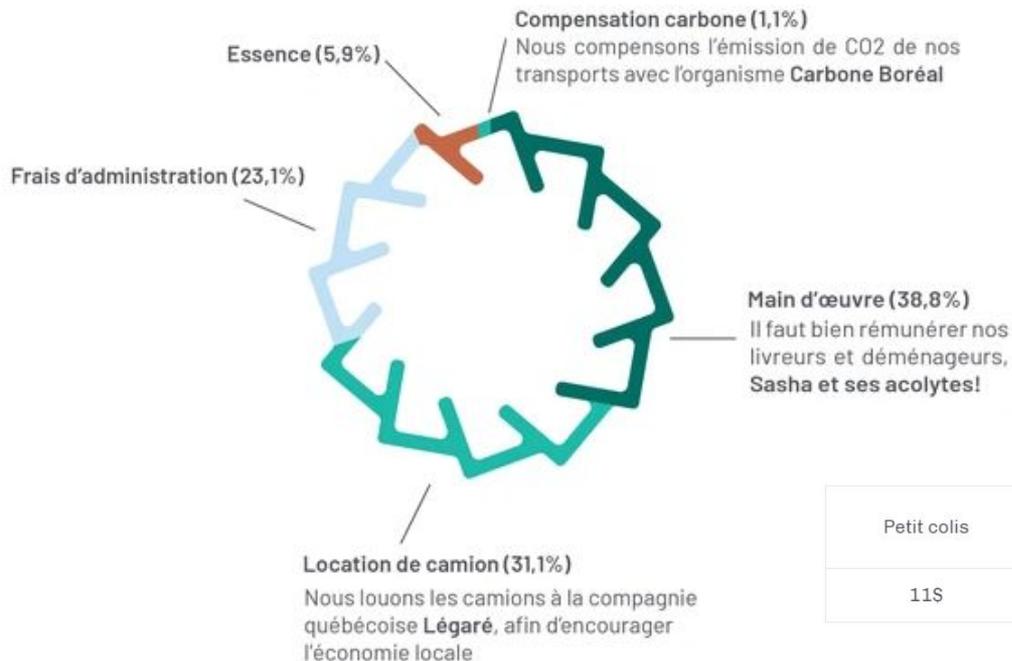
Nous modélisons les éléments particuliers afin que les scénographes puissent les intégrer facilement à leurs plans en les retrouvant dans notre bibliothèque SketchUp liée à notre boutique en ligne.



LANCEMENT DE NOTRE SERVICE DE LIVRAISON CARBONEUTRE

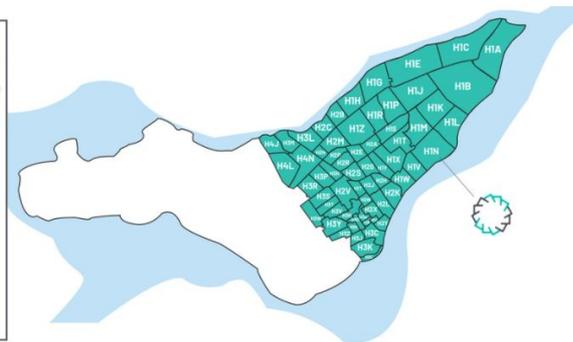
Lancé en mars 2021

PRIX DE LIVRAISON



Codes postaux desservis

H1A	H2A	H3A	H4J
H1B	H2B	H3B	H4L
H1C	H2C	H3C	H4N
H1E	H2E	H3G	
H1G	H2G	H3H	
H1H	H2H	H3J	
H1J	H2J	H3K	
H1K	H2K	H3L	
H1L	H2L	H3M	
H1M	H2M	H3N	
H1N	H2N	H3P	
H1P	H2P	H3R	
H1R	H2R	H3S	
H1S	H2S	H3T	
H1T	H2T	H3V	
H1V	H2V	H3W	
H1W	H2W	H3Y	
H1X	H2X	H3Z	
H1Y	H2Y		
H1Z	H2Z		



Petit colis	Colis moyen	Service déménageur	Service déménageur extra	Service production
11\$	30\$	75\$	150\$	250\$

LANCEMENT DE LA BOUTIQUE EN LIGNE AOÛT 2020



AGRANDISSEMENT DE NOTRE COMMUNAUTÉ

18 600
visiteurs
curieux

17%
de clients
fidèles

2 000
visiteurs par mois

PARTICIPATION AU CONCOURS INTERNATIONAL C40

*Pour Réinventer Montréal 2020-2021, la Ville poursuit sa transition écologique et propose de redynamiser le 4000, rue Saint-Patrick, situé dans l'arrondissement du Sud-Ouest, un site industriel de quelque 300 000 pieds carrés. Écoscéno fait partie de l'équipe du projet **Transitions** représenté par Gestion Immobilière Quo Vadis inc. finaliste du premier tour du concours.*

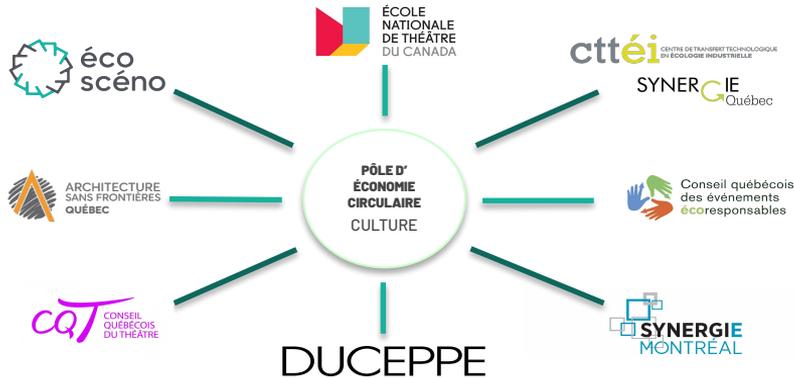




COLLABORATIONS, IMPLICATIONS & RAYONNEMENT



RÉSEAUX DE PARTENAIRES



IMPLICATIONS DANS LE MILIEU DE L'ÉDUCATION

PRÉSENTATIONS DU MODÈLE ÉCOSCÉNO

Mai 2020

École d'été en économie circulaire, HEC Montréal

Octobre 2020

Design for Theatre, Concordia

Novembre 2020

Responsabilité sociale des entreprises, B.A.A. HEC

Janvier 2021

Maîtrise Internationale en Management des Arts, HEC

Février 2021

Maîtrise Développement Durable, Séminaire, HEC

Maîtrise Management des organismes culturels, HEC

TRAVAUX & STAGES UNIVERSITAIRES RÉALISÉS CHEZ ÉCOSCÉNO

Juillet 2019

Étude de préfaisabilité Écoscéno

Mathilde Messersi, Maîtrise en développement durable, HEC

Août 2019

Transition vers des scénographies plus écoresponsables : diagnostic des pratiques du domaine culturel

Anaïs Scussel, Maîtrise en innovation sociale, HEC

Été 2020

Mesure d'impact social chez Écoscéno

Juliette Fournier, Maîtrise en management du développement durable, HEC

Management des organismes culturels

Élyse Gamache-Bélisle, DESS en gestion des organisme culturel, HEC

Mars 2021

La théorie du changement d'Écoscéno

Équipe de Sandrine Tessier, Maîtrise en management du développement durable, HEC

Étude de préfaisabilité: modèle de location

Camille Glaser, ETS

Réflexion sur LES ressources humaines chez Écoscéno

Équipe de Luis-Eduardo Valderrama-Ramirez, UQAM

DIFFUSION & RAYONNEMENT

BALADO sur l'impact écologique des productions artistiques

8 décembre 2020

Judith Dufour et Marianne Lavoie participent à *Culture Durables* produit par LOGIQ où elles présentent le mandat d'Écoscénio.

BALADO sur l'économie circulaire

20 mars 2021

Anne-Catherine Lebeau, directrice générale, parle d'Écoscénio à *Après la pause* lors d'un balado sur l'économie circulaire.

Participation d'Écoscénio à l'article "En finir avec l'engagement de carton pâte ou l'ère de l'écoconception" dans la revue de théâtre JEU



MARS 9, 2021 PAR AG2D
SANTÉ MENTALE : UN PROJET DE SOCIÉTÉ VERTE COMME MOYEN DE PRÉVENTION

« Inspirons-nous des quatre femmes engagées qui ont changé les « règles de l'art » en créant Écoscénio pour réduire les conséquences environnementales de la production culturelle en faisant de l'écoconception, de la mutualisation, du réemploi d'objets et de matériaux issus du secteur des arts. »

Association Québécoise Zéro Déchet

Écoscénio est fier de faire partie des Green Guardians, sustainable suppliers and innovators 2020 du 10 Magazine!

DÉCOR & SET DESIGN

DANIEL POPPER
ÉCO-SCÉNO

RUTH HERBERT
NO TIME TO WASTE ARTS

IAN GARRETT



RAPPORTS

RÉSULTATS FINANCIERS

REVENUS

Revenus autonomes	167 195 \$
Subventions et contributions	182 216 \$
PME Montréal	17 431 \$
FIRM	83 333 \$
Subvention Salariale Emploi Québec	31 452 \$
Conseil des Arts du Canada	50 000 \$
Financement privé - Caisse d'économie solidaire	2 000 \$

TOTAL 351 411 \$

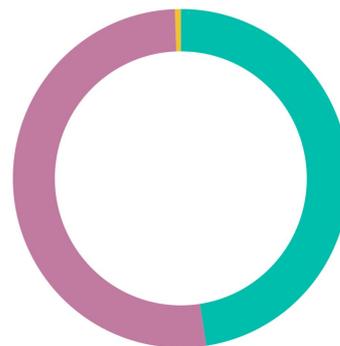
DÉPENSES

Ressources humaines	271 634 \$
Loyer	15 995 \$
Dépenses	36 378 \$

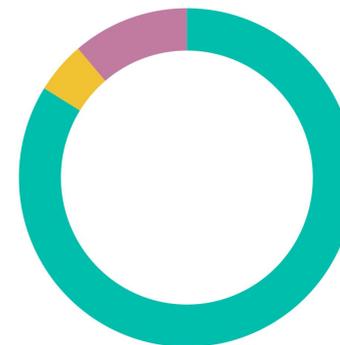
TOTAL 324 007 \$

TOTAL 27 404 \$

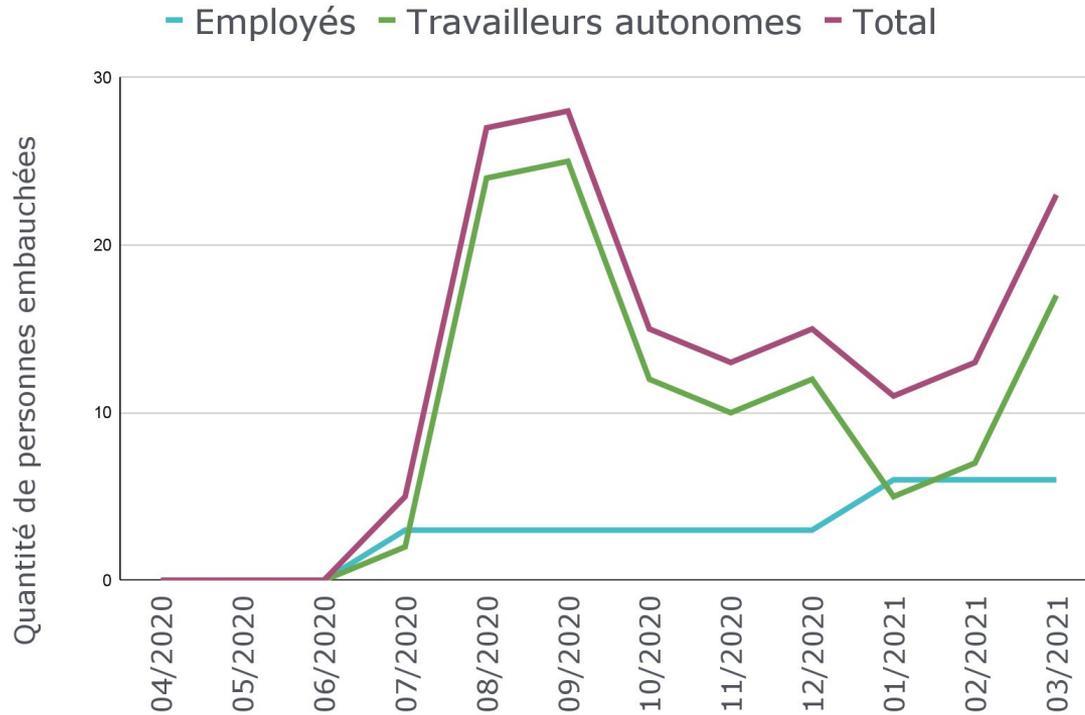
- Revenus autonomes - 47,6%
- Subventions - 51,9%
- Financements privés - 0,6%



- Ressources humaines - 83,8%
- Loyer - 4,9%
- Dépenses - 11,2%



EMPLOIS CRÉÉS



ÉQUIVALENTS TEMPS PLEIN
TOTAL
8,4

COMMUNAUTÉ ÉCOSCÉNO

Atelier Dominique Dubé

BANQ

Biosphère

Caserne d'Alibablais

Cirque du soleil

Coeur du village productions

Compagnie Aluma

Coop La shop

CSDM École Marguerite

Bourgeois

DA tournage cinéma

ENT

Gau fab

Illusions Théâtre

Import export CG

Jorane

Juste pour rire

L'arsenal

La maison théâtre

La marche du crabe

La station service

La Tohu

Le moulin à vent

Les artisans du rebut global

Les foutoukours

Lionel Groulx Option théâtre

L'organisme

Maison Théâtre

Moment Factory

Moulin à vent

Musée de la biosphère

Nord-Nord-Est

NTE

PCF Arlette Film

Production Six et deux inc

Productions Yves Nicol

ProScène Dauphinois

Sibyllines

SidLee

Théâtre Jean-Duceppe

Théâtre les 2 mondes

TNM



Une communauté engagée!

 2 083 abonnés

3 644
mentions J'aime et réactions

538
commentaires

411
partages

111
publications

 78% abonnés

Communauté culturelle écoresponsable
créée en octobre 2020: 161 membres

 511 abonnés

832
mentions J'aime et réactions

860
impressions en moyenne / publication

36
publications

 534% abonnés

 305 abonnés

427
mentions J'aime et réactions

40
publications

12
J'aime en moyenne / publication

 17 abonnés

28
mentions J'aime et réactions

DEPUIS MARS 2021...

Tables rondes et atelier au festival Carrefour international de Québec, FTA et Maison du développement durable

Réalisation championne dans la catégorie OBNL, organisation et coopérative du gala Montréal Durable du Conseil Régional de l'environnement de Montréal

Sélectionné dans la cohorte 2021 du programme Artsvest de Business and arts

Mise en place de Centrix One, un CRM québécois

Refonte de notre site web

Développement d'un volet textile



© Conseil régional de l'environnement de Montréal



© Eric Bates



© Amélie Stanislawiak

ET PLUS ENCORE..!

Participation au Recueil de synergies de Synergie Québec

SYNERGIE DE MATIÈRE FICHE 19

DES BATEAUX DÉCORATIFS VOGUENT VERS UN FESTIVAL MUSICAL

Projet de symbiose : Écoscénio
Lieux : Montréal, Laval
Ressource échangée : Voiliers et décors en bois contre-plaqué
Source de financement : Autonome

Organisations participantes
Offre : Agence créative montrealaise
Demande : Festival Diapason

DÉFIS

- TROUVER UN PRENEUR POUR DES OBJETS TRÈS SPÉCIFIQUES
- ÉVITER L'ENFOUSSEMENT
- DÉMONTRER LA PERTINENCE DU REEMPLOI POUR LES ÉLÉMENTS DE DÉCOR

CONTEXTE
Une agence créative du centre-ville de Montréal a fait appel à Écoscénio pour gérer les éléments de décor restant sur place après un déménagement. L'inventaire hétéroclite incluait du mobilier de bureau, de la décoration, des murs, des compteurs. Écoscénio accompagne les organisations du secteur culturel dans l'écoconception et le remplissage de matériaux et éléments de décor depuis 2019.

DÉMARCHE
Écoscénio a établi l'inventaire des matériaux et éléments de décor disponibles et les a mis en vente sur sa boutique en ligne. Le Festival Diapason a identifié l'ensemble du lot de bateaux comme un achat pertinent. La transaction a été réalisée sur le site d'Écoscénio, puis l'équipe du Festival Diapason a loué un camion pour transporter le matériel à leur entrepôt.

FACTEURS DE SUCCÈS

- RÔLE D'INTERMÉDIAIRE D'ÉCOSCÉNO
- PLATEFORME DE VENTE EN LIGNE EFFICACE ET VISIBLE
- POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLE DU FESTIVAL DIAPASON

BILAN DES RETOMBÉES TOTALES

- 1,3 TONNES DE BOIS RÉEMPLOYÉ
- EMPLOIS MAINTIENS (ÉCOSCÉNO)
- OBJECTIFS D'ÉCO-RESPONSABILITÉ ATTEINTS

STRATÉGIES D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

EN SAVOIR PLUS
Marianne Lavoie - Accompagnatrice en écoconception
marianne.lavoie@ecoscenio.org

Apprentissage régénératif • Éco-conception • Organisation des opérations

Un nouveau balado

REVITALISER le territoire | GÉNÉRER des retombées | INNOVER avec le milieu



BALADO 20 MAI 2021

Vers la transition écologique

SAISON 03 - ÉPISEME 02
DURÉE 13:35

BALADO sur la transition écologique
25 mai 2021

Anne-Catherine Lebeau participe à *La ruée vers l'est* où elle aborde l'écoresponsabilité individuelle et collective, les bienfaits de l'économie circulaire et l'intérêt grandissant pour les énergies renouvelables.

Plusieurs mentions dans des articles

Les tournages verts, qu'est-ce que c'est? - Metro

Les arts vivants rêvent en vert - Le Devoir

Tournages verts le temps de bouger - La presse

« Ce souci de l'environnement est grandissant dans le milieu des arts vivants, constate Écoscénio, fondé en octobre 2019. Dans les six derniers mois, les demandes de formation et d'accompagnement de l'organisme ont été multipliées par trois, les transactions sur sa boutique en ligne – qui rassemble objets et décors récupérés après les spectacles – vont bon train et son entrepôt déborde. »

Le Devoir

Écoscéno tient à remercier

Les artistes et travailleurs culturels engagés qui font appel à nous ainsi
que tous ceux qui nous ont inspiré et ont cru en nous.

C'est un grand plaisir de transformer les règles de l'art avec vous!



CAISSE.
D'ÉCONOMIE.
SOLIDAIRE.



Montréal 

Québec 



éco
scéno

Écoscéno | ecosceno.org/ | 2350, rue Dickson, local 600, Montréal, H1N 3L7